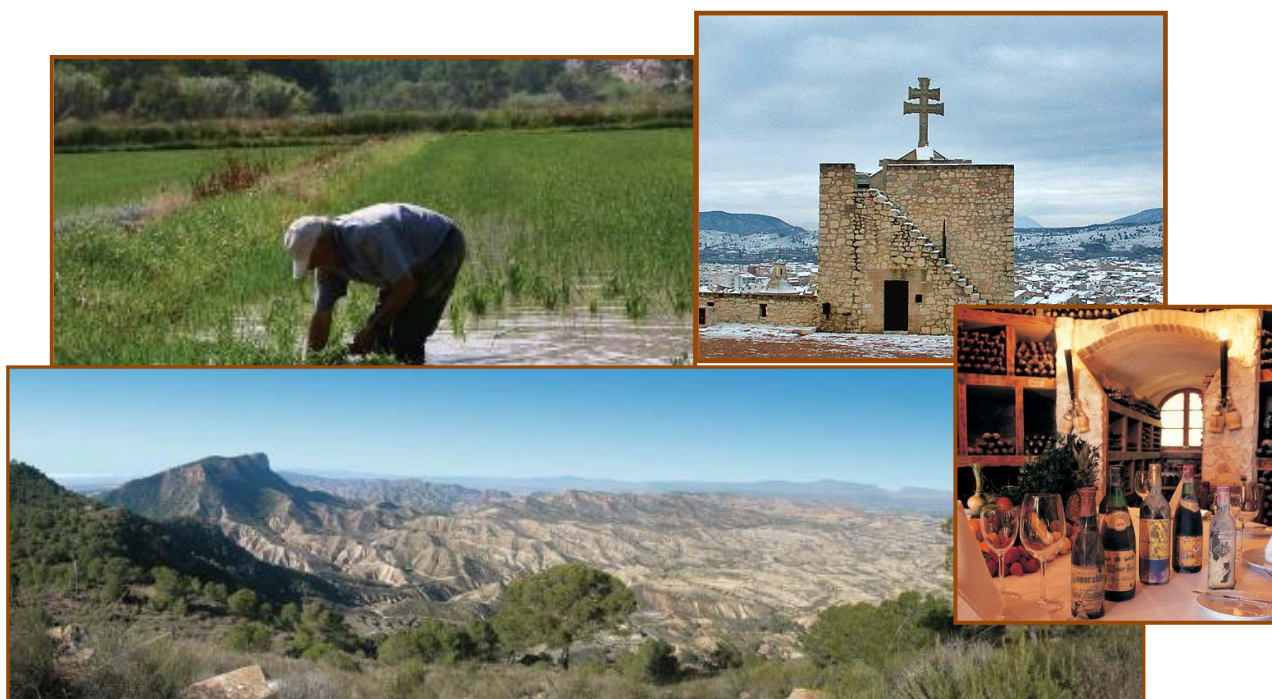




Actividad 2.6.

Promoción del turismo rural y Diseño de paquetes turísticos en zonas de interior de la Región de Murcia.

Comarca del Noroeste.



Edita:

COSE (Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España)

Colabora:

PROFOMUR (Asociación de propietarios forestales de la Región de Murcia)

Elaboración y redacción:

Eduardo García Márquez

Dirección y coordinación:

Josu Azpitarte Andrinua
Patricia Gómez Agrela

Financiación del Estudio:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



Algunos derechos reservados. Publicado bajo licencia Creative Commons 3.0

Madrid, Julio de 2013



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN y OBJETIVOS	4
2. LA DEMANDA DE TURISMO RURAL	8
3. INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL	12
3.1. Promoción del turismo rural.....	12
3.2. Información turística en la Región de Murcia	13
4. TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA	15
4.1. Entidades para el fomento del turismo rural.....	15
5. LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN LA REGIÓN MURCIA	19
5.1. Turismo activo	19
5.2. Turismo cultural y de patrimonio ambiental.....	20
5.3. Ejes de cohesión turística de la Región de Murcia	23
5.3.1. Rutas turísticas temáticas	23
5.3.2. Programa de Vías Verdes	27
5.3.3. Red de senderos Naturales de la Región de Murcia	29
6. PAQUETES TURÍSTICOS EN LA COMARCA DEL NOROESTE.....	32
6.1. La Comarca del Noroeste.....	33
Bullas	35
Calasparra	36
Caravaca de La Cruz.....	37
Cehegín	39
Moratalla	40
6.2. Boceto de Paquetes turísticos en la Comarca del Noroeste.....	42
6.2.1. Paquete turístico “Parajes de los primeros Hombres”.....	42
6.2.2. Paquete turístico “Vino, gastronomía e Historia”.....	52
6.2.3. Promoción específica “La Comarca en Flor”	58
7. NORMATIVA	62
BIBLIOGRAFÍA y LINKS DE INTERÉS	63

1. INTRODUCCIÓN y OBJETIVOS

La Región de Murcia es un territorio muy dual donde se distinguen dos zonas, una costera donde se concentra la población, actividad económica, social y política que ocupa la quinta parte de la región y el resto mayoritario, tierras de interior, donde se encuentra la riqueza forestal con las debilidades estructurales propias de las zonas rurales.

En la mayor parte de estos espacios se viene desarrollando la iniciativa Leader que ha generado actividades de diversificación económica entre las que se encuentran los alojamientos rurales ligados a actividades agrícolas y ganaderas, ruta del vino, senderismo, aprovechamientos micológicos o agricultura ecológica.

Esta actividad dentro del proyecto RedFor trata de fomentar las visitas procedentes de las cercanas y cada vez mejor comunicadas tierras costeras con la promoción y comercialización de paquetes turísticos que integren las actividades agroganaderas y selvícolas con las turísticas y contribuyan a fijar población y reducir la fragilidad de los espacios rurales donde de manera creciente, como consecuencia de la situación económica actual, se acelera el desempleo y abandono.

El diseño de estos paquetes turísticos debe asegurar la calidad y el cumplimiento de las expectativas que aseguren el alojamiento, teniendo en cuenta que el gasto medio es superior a los productos turísticos maduros como el de sol y playa.

¿Qué es el turismo rural?

Tras un análisis de un gran número de acepciones, Mediano y Vicente (2002) señalan las siguientes notas características:

- Se caracteriza por desarrollarse en el medio rural en contraposición a los núcleos urbanos, tratando de unir intereses turísticos y medioambientales con los de la comunidad local.

- Supone una oferta turística reducida, lo que implica una ausencia de masificación y la utilización de pequeñas infraestructuras en armonía con la zona en la que se encuentran ubicadas.

- Es un turismo que utiliza los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales propios del medio rural, pero siendo respetuoso con ellos y cuidando, ante todo, su conservación y su sostenibilidad.

- Supone un importante factor de desarrollo para las economías locales, ya sea de forma individualizada o como complemento a la actividad agraria.

- Es básicamente demandado por turistas cuya principal motivación es el contacto con el medio rural y el conocimiento de sus particularidades, así como la huida de la masificación.

¿Qué beneficios aporta?

-Genera una conciencia, dentro de las comunidades locales, de la necesidad de movilizar los recursos endógenos.

-El turismo es una actividad económica que implica una fuerte generación de rentas directas y creación de empleo.

-Su efecto multiplicador en cuanto a generación de rentas y empleo es enorme. Cada euro gastado directamente en turismo rural produce un efecto multiplicador de 2,5 euros de ingresos en otros sectores de la economía rural (restauración, actividades de ocio, artesanía, comercio, combustibles, etc).

-El turismo rural contribuye a la revalorización de los productos del medio rural: artesanales, agrícolas o industriales.

-El turismo rural no requiere, en un primer momento, una elevada y cualificada formación profesional. Esta necesidad aumenta conforme se va incrementando la propia oferta.

-La infraestructura turística del turismo rural admite un cierto escalonamiento. Puede comenzarse con una reducida dimensión e ir progresando.

-Muchas de las actividades ligadas al turismo rural son familiares a la población y están ligadas al sistema cultural local (artesanía, gastronomía, etc).

La implementación y desarrollo de un turismo rural consolidado en una comarca tiene la finalidad de lograr los siguientes objetivos.

Objetivos:

Los objetivos generales a la hora de implantar un turismo rural consolidado son los mismos que se planteaban en las primeras etapas de este producto (Valdés, 1996):

-La rehabilitación y recuperación de viviendas existentes en el medio rural para destinarlas a un uso turístico.

-Implementar y desarrollar una actividad económica con un objetivo de complementar las rentas agrícolas y ganaderas tradicionales del espacio rural.

-Frenar al despoblamiento que sufre el medio rural.

-Crear empleo directo e indirecto (turístico, artesanal, agroalimentario...) y así amortiguar las reconversiones que está sufriendo el campo español y las actividades tradicionales agrarias, con continuas pérdidas de producción, productividad y empleo.

-Desarrollar la actividad turística de forma respetuosa con el medio ambiente y sobre todo integrar los dos mundos, el rural y el urbano buscando beneficios mutuos sin menoscabar tampoco las identidades rurales, tratando de integrar a la población rural en los proyectos turísticos, generando un intercambio de culturas y vivencias que permitiera un turismo vivo y vinculado con el medio rural.

A estos planteamientos generales también se incorporaron unos objetivos turísticos entre los que podemos mencionar:

- Desarrollar una oferta nueva que diversifique el producto turístico, buscando alternativas al sol y playa.
- Disminuir la estacionalidad turística.
- Responder a una demanda creciente.
- Por consiguiente, se trata de favorecer el desarrollo turístico y proyectar una imagen de destino turístico atractivo, diverso y de calidad.

Antes de adentrarnos en los diferentes aspectos del turismo rural en la Región de Murcia es interesante conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presenta a través de la siguiente matriz DAFO:

DEBILIDADES

- Oferta poco estructurada. Las empresas deben decidir en qué segmentos especializarse con el fin de ofertar unos buenos paquetes turísticos desde el principio.
- Medios económicos. No es fácil que al inicio de una actividad empresarial, los socios tengan unos recursos económicos elevados, por lo que en los primeros meses la gestión de tesorería puede ser un punto débil.
- Falta de diferenciación en la oferta de servicios. En general las agencias de viaje ofrecen una gama de servicios muy parecidos por lo que una nueva deberá diferenciarse de la competencia a fin de captar nuevos clientes.

FORTALEZAS

- Dotación de infraestructuras. El interior de la Región de Murcia cuenta con numerosos e interesantes recursos turísticos tales como el Castillo Santuario de la Vera Cruz, Balnearios de aguas termales, Rutas del vino, Jardines botánicos, Parques de alto valor ecológico...
- Capacidad de trabajo. A buen seguro que los emprendedores aportarán toda su ilusión y capacidad de trabajo para fortalecer la empresa y apoyar su consolidación y crecimiento futuro.
- Servicio adaptado a las necesidades del cliente. Lo que será percibido por este como símbolo de distinción y calidad.

AMENAZAS

- Intrusismo profesional. Se trata de un sector en el que se da cierto intrusismo.
- Estacionalidad de la demanda. Es quizás la amenaza más frecuente a la que deben enfrentarse las empresas comercializadoras de paquetes turísticos.
- Dependencia de la coyuntura económica. El nivel de renta es directamente proporcional al gasto en ocio.

OPORTUNIDADES

- Riqueza cultural, paisajística y gastronómica de Murcia. Permite que dentro de la comunidad se puedan realizar actividades de todo tipo.
- Mercado en crecimiento. La especialización en el sector es una constante a día de hoy.
- Apoyo institucional. La apuesta por el turismo desde las administraciones públicas actúa sin duda como impulsor del sector.

2. LA DEMANDA DE TURISMO RURAL

Antes de tomar cualquier decisión o emprender algún tipo de medida o actividad, es indispensable conocer el mercado y las demandas actuales de los turistas, con el objetivo de ofertar una gama de actividades acordes con las inquietudes de los visitantes.

Para ello, a lo largo de este punto abordaremos la “demanda del turismo rural”, aunque si el lector desea ampliar la información a este respecto pueden consultar el “*Estudio de prospección sobre gustos y tendencias de los consumidores de ocio y vacaciones*” que hemos elaborado dentro del proyecto RedFor.

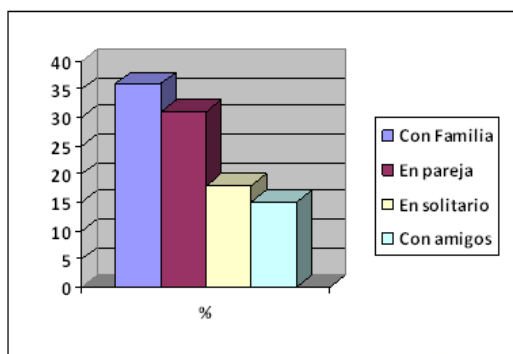
Perfil del turista rural

El perfil general del turista rural en la Región de Murcia se ha caracterizado por:

- Ser, mayoritariamente, turista nacional.
- Residir principalmente en la Comunidad Valenciana y Madrid.
- Son turistas jóvenes con trabajo asalariado, y suelen vivir en pareja y con amigos. El rango de 26 a 35 años es el que registra mayor número de turistas.
- Se desplazan en su propio vehículo y permanecen por término medio entre tres y cuatro días.
- Además de disfrutar de la naturaleza, deportes y excursiones, el turista rural realiza otras actividades complementarias: visitar monumentos y museos, asistir a conciertos y entretenimiento nocturno.
- El confort en el alojamiento y la información turística sobre la zona han sido los servicios turísticos más valorados, al igual que la relación calidad-precio. La buena opinión que el turista se lleva de su estancia se traduce en una promoción del destino que hace el turista vuelva o lo recomiende a familiares y amigos.
- El turista rural realiza un gasto medio al día de unos 50€, que va destinado principalmente al alojamiento, restaurantes, comestibles y bebidas.

La mayoría de los turistas (más del 60%) ha viajado con la familia y en pareja, mientras que los que viajan en solitario y con amigos representan un porcentaje menor, aunque no por ello menos importante.

Características del viaje. Con quién realizó el viaje:



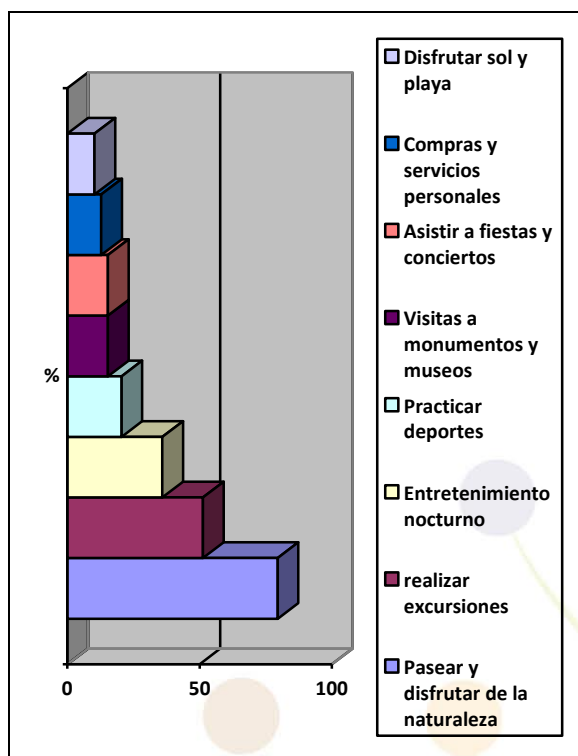
Fuente: Consejería de Cultura y Turismo.

Características de la estancia

Duración de la estancia: para 2008 un 35.5% de los turistas realiza una estancia de hasta tres días, seguido de la estancia entre 4 y 7 días (29%), 22.6% entre 8 y 15 días y finalmente más de 15 días un 12.9%. Las estancias en los destino rurales de la Región tienen una duración media de entre tres y cuatro días.

Tipo de alojamiento utilizado: en esta tipología turística el alojamiento más frecuentemente utilizado es la vivienda (48.4%), la casa rural (27.4%) y el camping (14.5%).

Actividades realizadas durante la estancia: la actividad predominante de los turistas rurales que visitan la Región de Murcia es disfrutar de la naturaleza (79.5%), seguido de realizar excursiones (51.3%), el entretenimiento nocturno (35.9%) y deportes y actividades náuticas (20.5%). Aunque la mayor parte de los turistas realizan actividades propias del turismo rural (disfrutar de la naturaleza, realizar excursiones, deportes...) cabe destacar un apreciable porcentaje que decide visitar monumentos y museos (15.4%).



Fuente: Consejería de Cultura y Turismo.

Gasto medio realizado: en general, se puede afirmar que el turista rural realiza un gasto medio inferior al realizado por los turistas de la costa o cultural. El turista rural realiza un gasto medio al día de 48.34 €. Según el origen, el gasto ha sido mayor por parte de los españoles (56 €) que por los extranjeros (31.50 €), mientras que los residentes en la Región gastan 37.58 € de media. En el caso de los alojados en hoteles, el gasto asciende a 83.67 €, y 66.36 € si opta por una casa rural. El gasto dedicado sólo al alojamiento ha sido de 41 € al día en los establecimientos hoteleros y 34.01 € en las casas rurales.

Valoración de los servicios turísticos de los alojamientos rurales: la satisfacción general es de 7.6 puntos, destacando la valoración del confort y la relación calidad-precio del alojamiento rural con más de 9 puntos. La siguiente tabla refleja la percepción de los servicios turísticos por parte de los visitantes de turismo rural de la Región de Murcia (2008).

Fidelidad del turista: la Región de Murcia posee un alto grado de fidelidad como destino turístico rural. El 67.3% de los turistas decidieron repetir sus vacaciones en la Región. De los turistas repetidores que visitan la Región de Murcia cabe destacar que un 92.9% han visitado ya anteriormente dos o más veces la Región de Murcia. Si se comparan los datos de 2008 con los de 2005, se puede observar que se ha incrementado el porcentaje de los turistas rurales que repiten en la Región.

Motivaciones para la práctica del turismo rural

- Atmósfera relajada
- Aire fresco y contacto con la naturaleza
- Belleza del entorno
- Ausencia de masificación
- Posibilidad de realizar actividades al aire libre
- Posibilidad de contemplar monumentos o arquitectura típica
- Posibilidad de hacer actividades culturales
- Agroactividades (hacer queso, amasar pan...)
- Buena comida típica o tradicional
- Posibilidad de convivir con los amigos
- Posibilidad de convivir con la familia
- Posibilidad de relacionarse con la gente del lugar
- Posibilidad de viajar con niños
- Posibilidad de descansar
- Independencia y flexibilidad
- Distancia de viaje razonable
- Precio asequible

Como conclusión, podemos deducir que las zonas de interior de la Región de Murcia están muy bien posicionadas para dar respuesta a la demanda de turismo de naturaleza, rural, enológico, rupestre, histórico-medieval, etc, que se genera en las zonas costeras, de modo que debemos desarrollar una serie de medidas y paquetes turísticos que cubran esta demanda.

3. INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL

La promoción de los numerosos y variados puntos de interés del interior de Murcia es indispensable para reconducir el turismo de playa y lograr activar el turismo rural.

3.1. Promoción del turismo rural

Debemos diferenciar entre los dos tipos de promociones que a continuación exponemos:

Labor de “siembra”: al inicio de la actividad o cuando se trata de introducir un nuevo producto o servicio en el mercado hay que comunicarlo y hacerlo saber a todos los potenciales clientes.

Labor de seguimiento: mantener la cartera de clientes, con una relación fluida y periódica informándoles de cualquier tipo de novedad al respecto e intentando conseguir información para futuros presupuestos u ofertas. Sería una labor de seguimiento.

La política promocional elegida es de vital importancia sobre todo al inicio de la actividad, ya que una vez el turismo esté consolidado el boca a boca sustituirá progresivamente el gasto necesario en publicidad y promoción.

Entre las herramientas promocionales más utilizadas se pueden señalar:

-Publicidad: mediante banners de periódicos, revistas especializadas, anuncios en prensa, cuñas de radio.

En este caso, en el que se pretende reconducir turismo de costa hacia el interior, las oficinas de turismo y puestos de información ubicados en las zonas costeras juegan un papel de promoción fundamental.

-Asistencia a ferias: Las ferias constituyen una oportunidad única para estar al día de las últimas novedades del mercado y establecer nuevos contactos de una forma rápida y cómoda. A lo largo de todo el año y en distintos puntos de la geografía nacional se celebran ferias relacionadas con el turismo que además de dar la oportunidad de promocionarse a las empresas asistentes, les permite conocer la situación del sector y de la competencia.

-Desarrollo de imagen corporativa: La imagen corporativa es un elemento diferenciador básico para operar en los competitivos mercados actuales. Permite a la región estandarizar sus elementos de comunicación y transmite la primera impresión que se llevan los clientes potenciales.

El desarrollo de una buena página web en el sector turístico es fundamental, ya que puede hacer aumentar el número de clientes de manera considerable sobre todo en el caso en que los clientes no sean locales sino del resto de España e incluso extranjeros.

La Región de Murcia utiliza actualmente diversas herramientas de promoción que, por su tipología, se clasifican en promociones estrictamente comerciales y promociones que resaltan la imagen genérica de la Región de Murcia (tanto a nivel nacional como internacional), siendo las principales las siguientes: misiones directas, inversas y prospectivas, colaboraciones con operadores turísticos, acciones en diversos mercados, participación en ferias, acciones de marketing y promociones en puntos de venta.

3.2. Información turística en la Región de Murcia

La Región de Murcia tiene implantado un Plan de Información y Comunicación para establecer y coordinar una política común de información turística. Dicho Plan establece que la información debe de caracterizarse por ser de calidad, homogénea, eficaz, actualizada y completa.

El Plan establece que esta política de coordinación debe dar origen a la creación de una Red de Información Turística de la Región de Murcia, que gestione toda la información disponible, en tanto desde la Oficina Central de Información Turística se recopile y distribuya la misma a los distintos puntos de información de la Región.

La Región de Murcia dispone de oficinas de información turística distribuidas en los distintos municipios para atender las demandas de información turística por parte de los turistas en los diferentes municipios de la Región. Estas oficinas de turismo o de información turística nacen con el objetivo de contribuir a la potenciación del desarrollo turístico de las distintas localidades de la Región, fomentando el conocimiento de las posibilidades de servicios, de ocio, de disfrute del entorno natural y del patrimonio. Entre sus funciones está la de crear un servicio que centralice y coordine toda la información que pudieran demandar los visitantes. Cumple la labor de orientación y asesoramiento sobre cuestiones referentes al municipio, comarca o provincia, pero también disponen de material e información sobre destinos turísticos de importancia.

En la Región de Murcia hay un total de 37 oficinas de turismo, de las cuales 28 están adscritas al sistema de calidad ISO 9001. El mapa de certificaciones queda actualmente integrado por las Oficinas de Águilas, Alhama de Murcia, Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cartagena, Cehegín, Cieza, Fortuna, Jumilla, La Manga, La Unión, Lorca, Los Alcázares, Mazarrón, Mula, Murcia, Puerto Lumbreras, San Javier, San Pedro del Pinatar, Torre Pacheco, Totana y Yecla; a las que se añaden las nuevas incorporaciones de Archena y Moratalla. Los Puntos de Información certificados se encuentran en Los Alcázares, PIT Los Narejos, San Javier, PIT del Aeropuerto, y en San Pedro del Pinatar, PIT la Explanada. Además, las oficinas de Aledo y Abanilla preparan una pronta adhesión al sistema de calidad.

Una forma eficaz de generar y desarrollar el turismo rural de interior sería aprovechar la red de oficinas turísticas y sus sinergias, de modo que, las oficinas turísticas ubicadas en zonas de sol y playa promocionen paquetes turísticos con escapadas al interior de Murcia. Así, el turista costero verá aumentada su oferta turística y podrá complementar sus vacaciones, disfrutando además de la costa Murciana de actividades propias del turismo rural.

Turismo rural en internet.

No cabe duda de que la forma más rápida, sencilla y económica de localizar un alojamiento de turismo rural es en internet. Así, a través de portales específicos, como las centrales de reservas, podemos realizar búsquedas por provincias, comarcas o municipios en los que estemos interesados. Una vez localizado el establecimiento podemos ver sus características: galería fotográfica, régimen de explotación (alojamiento compartido o no), tarifa de precios, características del entorno, el tipo de actividades que se pueden llevar a cabo...

De este modo, es imprescindible controlar que la oferta de turismo rural esté correctamente planteada desde internet, procurando ofertar un turismo atractivo que supere a los competidores.

4. TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Otros instrumentos de promoción del turismo son los Planes de Dinamización Turística, que tienen como objetivo la organización de la promoción y desarrollo de los diferentes destinos turísticos. Estos Planes son la herramienta que utilizan los Consorcios Turísticos que actúan sobre las distintas comarcas para poner en marcha las actuaciones necesarias para tal fin.

A lo largo de este apartado mostraremos las diferentes entidades que pueden estimular o impulsar la creación y desarrollo de actividades de turismo rural en la Región de Murcia.

4.1. Entidades para el fomento del turismo rural

Mancomunidades turísticas

Las Mancomunidades Turísticas de Municipios son la agrupación de diferentes entes municipales para la consecución de un fin común relacionado con el turismo.

Las Mancomunidades de municipios poseen la condición de entidades locales. Tienen personalidad y capacidad para el cumplimiento de sus fines específicos y se rigen por sus estatutos propios. Se encuentran reguladas por el Real Decreto 1690/1986, de 11 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Población y Demarcación de las Entidades Locales.

Las mancomunidades son agrupaciones voluntarias integradas exclusivamente por municipios, cuya finalidad es la gestión en común de determinados servicios de competencia municipal.

En la Región de Murcia están constituidas ocho mancomunidades de municipios, y en cinco de ellas la mejora de la gestión y promoción turística de su ámbito de influencia es una de sus finalidades más relevantes (motor de empleo, generación de renta, coordinación de actuaciones, impulso de la iniciativa privada, etc.).

A continuación vemos las 4 mancomunidades vinculadas al turismo de rural de interior en la Región de Murcia.

Mancomunidades con turismo rural de interior en la Región de Murcia

Denominación	Municipios	Actuaciones más relevantes
Mancomunidad de Municipios del Valle de Ricote (1990)	Abarán, Archena, Blanca, Ojós, Ricote, Ulea, Villanueva del Río Segura	- Señalización Turística. - Centro de Interpretación del Valle. - Restauración y adecuación de elementos patrimoniales (norias, Chimeneas industriales, iluminación de los edificios singulares).
Mancomunidad de Servicios Turísticos de Sierra Espuña (2001)	Aledo, Alhama de Murcia, Mula, Pliego, Totana	-Acondicionamiento de los Pozos de Nieve. - Centro de Interpretación en la Torre del Homenaje (Aledo) como referente. - Impulso a la creación de alojamientos rurales - Plan de Señalización Turística. - Senda del Agua paralela al Canal del Taibilla. Estudio de viabilidad. - Creación de un punto de Información Turística en La Santa. - Promoción y Comercialización
Mancomunidad de Servicios Turísticos del Noroeste (2003)	Bullas, Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Moratalla, Mula	-Desarrollo de itinerarios conectados con la Vía Verde del Noroeste. - Desarrollo de la oferta museística y de interpretación. Mejora de contenidos y creación de nuevos espacios. - Desarrollo de rutas turísticas en coche, a pie y ecoturísticas. - Desarrollo de actuaciones en ríos, riberas y embalses. Usos recreativos y deportivos. - Desarrollo de Espacios Temáticos Naturales y Culturales. - Reutilización de edificios singulares para alojamientos turísticos. - Mejora de la imagen urbana en los cascos históricos. Mejora del cableado aéreo. - Mejora y homogeneización de la señalización turística. - Implantación de imagen de marca del destino. - Mejora en la información turística de ámbito comarcal. - Promoción turística dentro y fuera de la región. - Mejora en la organización turística: estudio de necesidad de nuevas estadísticas y de recursos con restricciones a la visita. - Implantación de la calidad: Jornadas de fomento de la calidad turística y asesoramiento en la implantación de la "Q"
Mancomunidad de Servicios Turísticos del Nordeste (2003)	Abanilla, Fortuna, Jumilla, Yecla	- Elaboración de un Primer Plan de Señalización. - Elaboración del Plan Director Termal y Cultural de los Baños de Fortuna. - Estudio de viabilidad de la Vía Verde del Nordeste y proyecto de obras de acondicionamiento de los tramos más viables. - Promoción de alojamientos en el Monasterio de Santa Ana. - Festival Cultural Castillo de Jumilla. - Acondicionamiento del río Chícamo. - Actuaciones de promoción.

Fuente: el turismo rural en la Región de Murcia. Análisis de tendencias.

Consortios Turísticos administrativos

Un Consorcio Turístico es la asociación de dos o más organizaciones o administraciones con el objetivo de desarrollar un proyecto común mediante el desarrollo de sus respectivos recursos.

El objetivo fundamental de estos Consortios es la creación de inercias, procesos y herramientas que permitan consolidar de estructuras de gestión turística, y potenciar y promocionar los productos turísticos de la Región de Murcia.

Los Consortios Turísticos, configurados a iniciativa de la Comunidad Autónoma, mediante la asociación de la Administración Regional con Ayuntamientos y Mancomunidades, pretenden la ejecución de planes de desarrollo o promoción turística en un ámbito geográfico determinado.

En Murcia existen 13 consortios turísticos administrativos, como por ejemplo el Consorcio Turístico Caravaca Jubilar (2003) formado por el Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Grupos de Acción Local (GAL)

Los Grupos de Acción Local se crearon para implementar la gestión de la Iniciativa LEADER, además de acometer otros proyectos de desarrollo local en las comarcas en las que se implantaron.

Pueden jugar un papel muy importante a la hora de impulsar iniciativas debido a su presencia real en el territorio donde se vaya a actuar.

En la Región de Murcia se han constituido los siguientes GAL,

- **Integral. Sociedad para el Desarrollo Rural:** Albudeite, Aledo, Bullas, Calasparra, Campos del Río, Caravaca de la Cruz, Cehegín, Moratalla, Mula, Pliego, Totana (La Sierra, Mortí, Las Viñas), Alhama de Murcia (Gebas, El Berro, Espuña), Lorca (Coy, Avilés, Doña Inés, Zarzadilla de Totana, Torrealvilla, La Paca, Zarcilla de Ramos, Cubrebina, La Tova, Fontaneras, Umbría, Jarales, Ortillo, Zarzalico, Nogalte, Bejar).
- **Asociación para el Desarrollo Rural Integrado de los Municipios de la Vega del Segura:** Alguazas, Ceutí, Lorquí, Archena, Ulea, Villanueva, Ojós, Ricote, Blanca, Abarán.
- **Nordeste. Asociación para el Desarrollo Comarcal del Nordeste de la Región de Murcia:** Abanilla, Fortuna, Jumilla y Yecla.
- **Campoder. Asociación para el Desarrollo Integral del Campo de Cartagena:** Fuente Álamo, Murcia (Baños y Mendigo, Corvera, Carrascoy, Valladolides y Lo Jurado), Cartagena (Lobosillo, Los Puertos, Perín).

Asociaciones de Turismo rural

Son asociaciones empresariales sin ánimo de lucro para la defensa común de los intereses empresariales en el sector del turismo en el ámbito de la Región de Murcia

Actualmente existen las siguientes asociaciones diferenciadas por comarcas:

NORATUR: Asociación de propietarios y empresas de alojamientos y actividades de Turismo Rural de la Región de Murcia.

TURACRUZ: Asociación de Turismo Rural de Caravaca de la Cruz.

ALMONTUR: Asociación de propietarios de turismo rural de las sierras altas de Moratalla.

INTUR: Asociación de empresas turísticas del Nordeste de la Región de Murcia.

ATUVAR: Asociación de empresarios turísticos del Valle de Ricote.

Asociación de Empresas y Actividades Turísticas de Sierra Espuña.

Lorca Rural: Asociación de Empresarios de Turismo de Interior de Lorca y Puerto Lumbreras.

ACETUR: Asociación del Campo de Cartagena de Turismo Rural.

Murcia Rural: Federación de Asociaciones de Turismo Rural de la Región de Murcia.

Asociación Rural del Vino de Bullas.

Asociación Ruta del Vino de Jumilla.

5. LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN LA REGIÓN MURCIA

La oferta de **alojamientos rurales** de la Región de Murcia se compone básicamente de casas aisladas (casas rurales, hospederías, casas de alquiler), localizadas en entornos rurales y/o naturales, o bien integradas o en las inmediaciones de núcleos de población.

El perfil empresarial se corresponde principalmente con iniciativas de pequeños propietarios que disponen de uno o varios alojamientos, con una dedicación parcial y una gestión que se ha ido profesionalizando progresivamente. Paralelamente este modelo convive en los últimos años con la puesta en marcha de negocios de alojamiento más potentes y estructurados, en los que los emprendedores muestran una más profesional, capaces de articular una oferta turística más completa a través de la incorporación de actividades complementarias.

Un ejemplo de esta tipología empresarial la constituyen iniciativas como el Complejo Turístico de Los Odres (Moratalla), que ha definido su producto a partir de la recuperación progresiva de un caserío abandonado, la dotación de servicios turísticos y la oferta de actividades complementarias.

Opciones turísticas en la región de Murcia

Progresivamente están apareciendo empresas que ofertan una gran diversidad de actividades estrechamente relacionadas con el aprovechamiento de los atractivos de entornos naturales y rurales para la práctica de deportes y el acercamiento al conocimiento de los valores patrimoniales del entorno, al mismo tiempo que van surgiendo infraestructuras para la captación del turismo como museos, centros de visitantes, yacimientos arqueológicos, senderos señalizados, agroactividades,...

Estas empresas e infraestructuras se traducen en una oferta de turismo que podemos sintetizar en:

5.1. Turismo activo

En la Región de Murcia se ha experimentado un desarrollo progresivo de empresas dedicadas a la oferta de turismo activo. Entre las actividades que se oferta podemos destacar: senderismo, escalada, piragüismo, rutas a caballo o en bicicleta, agroturismo, rafting, rutas de espeleología por las cuevas más singulares, descenso en canoa, parapente, ala delta, etc.

La región dispone de una amplia y variada oferta de actividades enmarcadas en el turismo activo y de multi-aventura, a las que los visitantes pueden acceder con facilidad desde cualquier punto del entorno regional.

Las ofertas de turismo activo más destacadas son:

• **Actividades Náuticas:** Submarinismo, embarcaciones turísticas y deportivas (piragüismo, rafting, vela, remo, canoa, esquí acuático, etc), descenso de ríos y

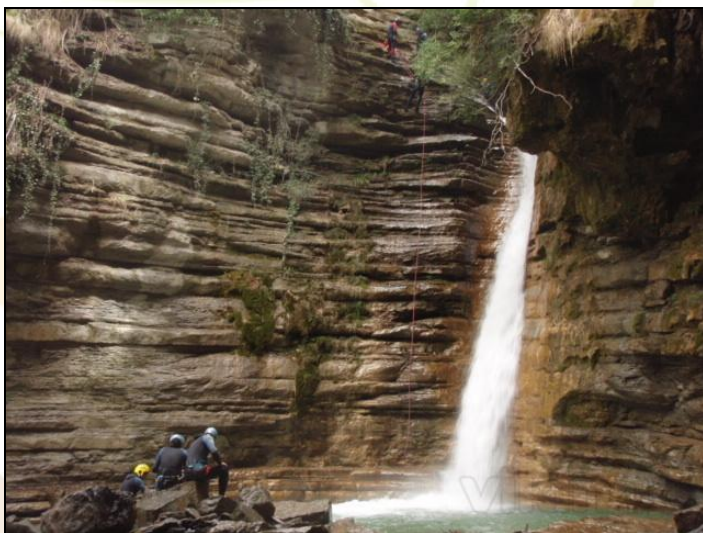
cañones, motonáutica, avistamiento de cetáceos, regatas, windsurfing, mantenimiento de embarcaciones, etc.

•**Actividades Aéreas:** parapente, paracaidismo, vuelos en avioneta, bautizo aéreo, etc.

•**Actividades Terrestres:** senderismo, observación de fauna, rutas y visitas generales y/o temáticas, espeleología, ciclismo, tiro con arco, talleres de naturaleza, orientación, puenting, escalada, esquí, paseos a caballo, fotografía, talleres diversos (agroactividades, prehistoria, botánica, artesanía, etc), golf, rocódromo, paintball, , etc.



Rafting en Murcia. Fuente: www.deportesdeaventura.com



Barranquismo en Murcia. Fuente: www.charate.com

5.2. Turismo cultural y de patrimonio ambiental

Dentro de la oferta de equipamientos patrimoniales destacan: museos, centros culturales, salas de exposiciones, teatros, centros de interpretación y/o visitantes,

centros de artesanía y mercadillos típicos, acondicionamientos de enclaves arqueológicos y otros espacios de interés patrimonial, etc.

Museos

Los museos tienen especial relevancia en los pequeños núcleos de población, dado que constituyen un importante atractivo turístico cultural.

Existe una oferta muy amplia de museos en la Región gestionado por el Sistema de Museos de la Región de Murcia que organiza museos, colecciones museográficas, organismos y servicios relacionados.

Centros de artesanía y Mercadillos artesanales

En los centros de artesanía ubicados en Murcia, Lorca y Cartagena se venden y exponen los productos de la Región de Murcia elaborados por los artesanos de esta Comunidad Autónoma.

El Centro Tecnológico de Artesanía de Totana nace con el objetivo de favorecer la modernización de las empresas del sector artesanal y de garantizar la calidad de los productos artesanos.

Cada fin de semana se celebran mercadillos artesanos tradicionales donde poder conocer y degustar de una gran variedad de productos gastronómicos, o disfrutar de demostraciones artesanales in situ, suponiendo un atractivo singular para el turismo rural especialmente en la Comarca del Noroeste, donde se inició este tipo de oferta.

Los mercadillos presentan fechas coordinadas alternas y los más destacados son:

- Mercadillo del Zacatín (Bullas).
- Mercado medieval (Caravaca de la Cruz).
- Mercadillo artesanal El Mesoncito (Cehegín).
- Mercadillo de Los Frailes (Cieza).
- Mercadillo de Las Cuatro Plazas (Mula).
- Mercadillo Medieval de Totana.
- Mercadillo Artesanal de Yecla.
- Mercadillo Medieval de la Encomienda (Calasparra).



Mercadillo medieval de Calasparra. Fuente: www.murciaturistica.es

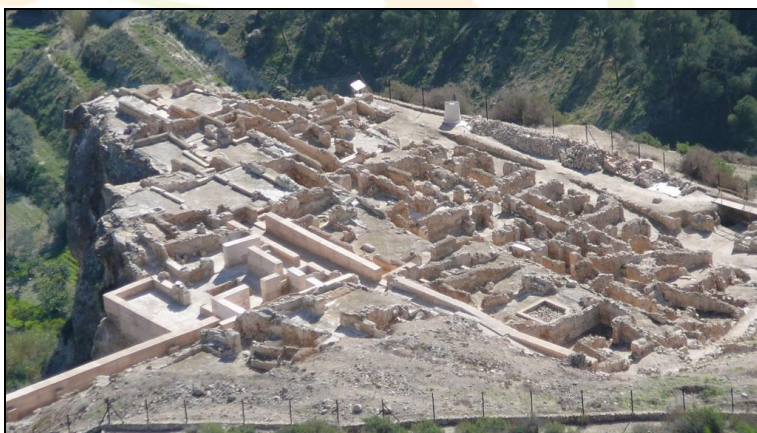
Centros temáticos y de interpretación

La Región de Murcia cuenta centros que abordan diferentes temáticas y están distribuidos por todo el territorio con el objetivo de crear enclaves de gran interés desde los que promover la actividad turística.

Los centros cuentan con recursos expositivos e interpretativos, así como con visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización, con el objetivo de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado patrimonial de los bienes que presentan.

Relación de centros temáticos y de interpretación:

- Comarca del Noroeste: Centro de Interpretación de la Naturaleza Fuentes del Marqués (Caravaca de La Cruz), Centro de Interpretación de Arte Rupestre de Casa Cristo (Moratalla), Museo del Vino (Bullas), Yacimiento Islámico de Villa Vieja (Calasparra), Museo de Música Étnica de Barranda (Caravaca de La Cruz).
- Comarca del Mar Menor: Mina Las Matildes (Sierra Minera, Cartagena).
- Comarca del Guadalentín: Centro de Interpretación de la Naturaleza Cabezo de La Jara (Puerto Lumbreras), Yacimiento Los Cipreses (Lorca), Fortaleza del Sol (Lorca), Yacimiento de La Bastida (Totana).
- Valle de Ricote / Vega Media: Yacimiento Islámico de Medina Siyasa (Cieza), Cueva Sima de la Serreta (Cieza), Centro de Interpretación de la Luz y el Agua (Blanca), Centro de Interpretación del Valle de Ricote (Archena).
- Comarca Oriental: Centro de Interpretación del Yacimiento Paleontológico de Quibas (Abanilla), Yacimiento Paleontológico Hoya de La Sima (Jumilla).
- Otras instalaciones: Centro de Visitantes de La Luz y San Antonio El Pobre (Murcia), Centro La Albarda "Ritos y Tradiciones del Campo de Molina" (Molina de Segura).



Yacimiento Islámico de Medina Siyasa (Cieza)

5.3. Ejes de cohesión turística de la Región de Murcia

En la Región de Murcia, gracias a su gran potencial turístico, podemos trenzar ejes de conexión entre diferentes puntos de interés en entornos urbanos, rurales y naturales, lo que permite generar y orientar flujos turísticos en el territorio regional, permitiendo con ello relacionar la diversidad de la oferta, y provocar las necesarias sinergias positivas entre los destinos y sus productos. Estos ejes facilitan la planificación y ejecución de proyectos turísticos, la orientación y priorización de las inversiones, y la promoción de una oferta con grandes atractivos.

Los principales ejes de cohesión turística de Murcia son:

5.3.1. Rutas turísticas temáticas

Son recorridos sobre un tema específico o que conectan puntos relacionados por algún tema concreto, ya sea de carácter histórico, social, económico, artístico, etc.

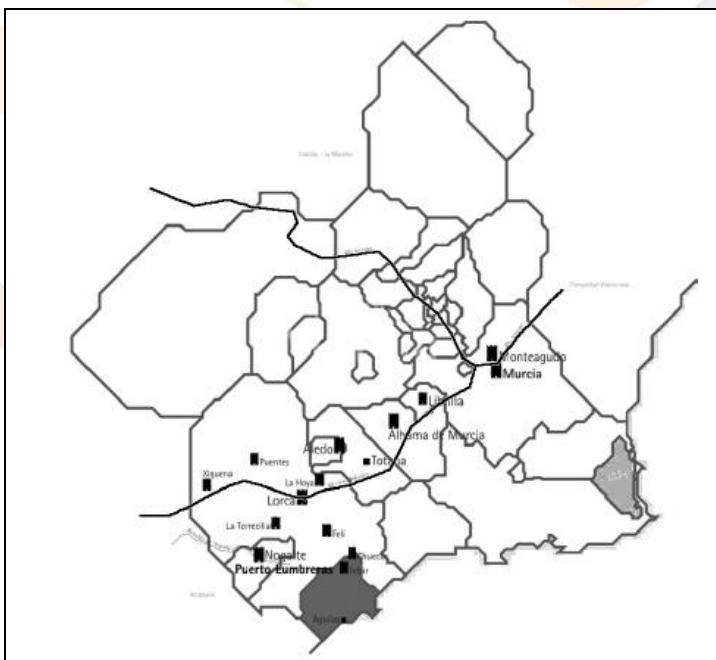
Generan referentes culturales y turísticos en entornos rurales y en los núcleos de población con los que se relacionan.

Las principales son:

a) Ruta del Valle del Guadalentín: castillos y fortalezas.

Esta ruta posee un gran interés desde el punto de vista del turismo cultural en la Región de Murcia, y aprovecha la intensa historia y las construcciones defensivas de origen medieval islámico y cristiano asociadas al corredor natural del Río Guadalentín.

Ruta de las fortalezas medievales - Valle de Guadalentín



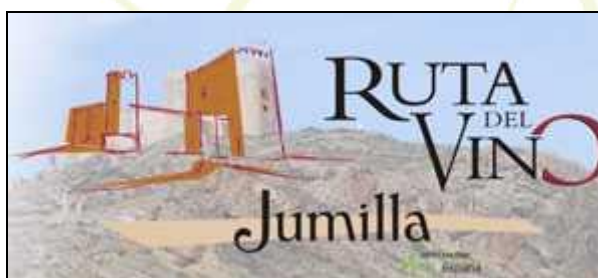
Fuente: Turismo rural y ecológico. CES.

b) Ruta del Vino: turismo enológico.

Se ponen en valor las áreas rurales como destinos turísticos alternativos gracias al potencial de la enología local como reclamo para el turista.

El vino constituye una de las señas de identidad más importantes de varios municipios de la Región, aprovechando las Denominaciones de Origen (D.O.).

Destaca la oferta turística de Bullas “Bodega Natural” o Jumilla “Ruta del Vino”, ambas certificadas e incluidas en las Rutas del Vino de España, en las que se realizan promociones como la apertura del Museo del Vino de Bullas, o la realización de una amplia oferta de visitas guiadas a bodegas y zonas de viñedos y sus entornos, itinerarios señalizados, y actividades paralelas (cursos de cata, semanas gastronómicas, participación en el proceso vitivinícola, actuaciones singulares, comercialización de productos, etc), llegando a configurar paquetes turísticos que incluyen los alojamientos asociados a la Ruta (por ejemplo, el “fin de semana enológico”).



c) Ruta del Arte Rupestre.

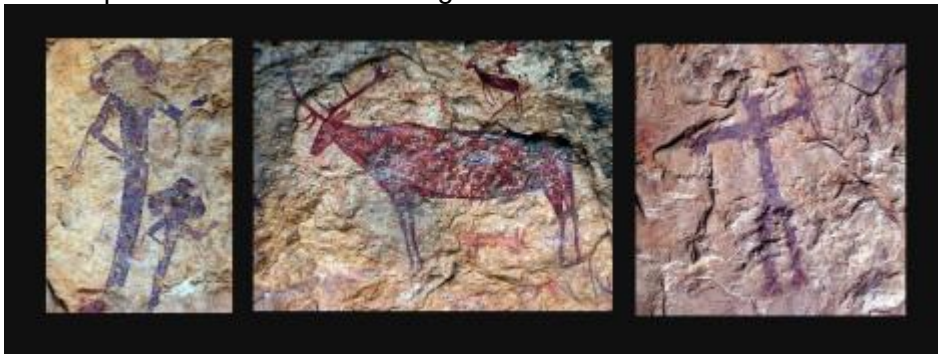
En la Región de Murcia se localizan más de 100 estaciones con manifestaciones rupestres paleolíticas, levantinas y esquemáticas encontrándose en su mayor parte concentradas en la Comarca del Noroeste, Comarca Oriental, y en el municipio de Cieza.

El Arte Rupestre del Arco Mediterráneo está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1998 lo que ha incidido en actuaciones de protección y conservación de estos elementos patrimoniales y sus entornos desde la administración regional, los ayuntamientos y los Consorcios Turísticos implicados (acceso, cerramientos de abrigos, señalización), lo que ha permitido generar recursos patrimoniales y turísticos de primer orden, y la oferta de visitas.

Los principales enclaves con arte rupestre visitables son:

- Abrigos del Calar de la Santa y Fuente del Sabuco (Moratalla)
- Cueva Sima de La Serreta (Cieza).
- Abrigo de La Pedrera (Jumilla).
- Abrigos del Canto de La Visera – Monte Arabí (Yecla).

Arte Rupestre Levantino de la Región de Murcia



Fuente: Centro de Arte Rupestre de Moratalla

d) Rutas del Agua

Existen numerosos elementos constructivos y etnográficos asociados a entornos en los que el agua es su principal protagonista que se aprovechan como recursos turísticos en entornos rurales mediante las siguientes rutas:

- Ruta de las Norias de Abarán. A lo largo del Río Segura, la cultura árabe supo hacer en estas tierras verdaderos oasis de frondosos cultivos gracias a sus sistemas de regadío que todavía hoy se mantienen en muchos lugares. En la localidad de Abarán, junto al Río Segura, se localiza una secuencia única de norias, constituyendo un recorrido de gran singularidad por las huertas tradicionales en la Vega Media, que está siendo progresivamente acondicionado para la visita.
- Ruta del Agua de Sierra Espuña. Surge de la colaboración entre la Comunidad Autónoma y la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña. Esta ruta es propicia para el senderismo y cicloturismo, con la contemplación de los valores ambientales y culturales, a lo largo del Canal del Taibilla a su paso el Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.
- Rutas del Agua de Puerto Lumbreras. La Comunidad Autónoma, en colaboración con el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras, ha realizado el estudio previo para la definición de tres rutas del agua en el municipio, que permiten conocer los caminos del agua y sus sistemas de captación (lumbreras y boqueras) y aprovechamiento (molinos, lavaderos, abrevaderos, cultivos) en el medio urbano, rural y natural.



Fuente: Mariano Vicente 2011.

e) Ruta de los Molinos

Los molinos representan un elemento paisajístico y patrimonial de gran significación para el conjunto de la comarca, sobre todo en los municipios de Cartagena y Torre Pacheco, y son un gran atractivo turístico cultural para los turistas extranjeros.



Molino de viento de Torrepacheco Fuente: Murcia turística.es

5.3.2. Programa de Vías Verdes

El Programa Vías Verdes, registrado por la Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE) en 1994, consiste en la recuperación de tramos de vía abandonados para desarrollar caminos seguros y de fácil tránsito para senderistas y ciclistas y, siendo en total más de 300 los kilómetros que están en proceso de estudio, proyecto o recuperación en la Región de Murcia.

El trazado de las vías verdes se complementa con servicios y equipamientos complementarios: restauración, alojamiento, alquiler de caballos y bicicletas, ecomuseos, etc.

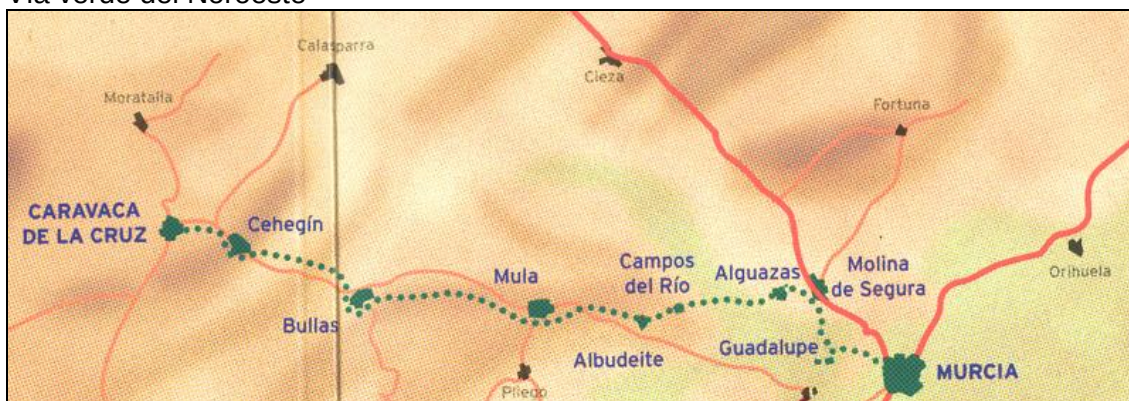
Vía verde del Noroeste:

La única que actualmente está totalmente acondicionada en la Región de Murcia es la Vía Verde del Noroeste, que aprovecha el trazado de la antigua vía del tren que partía de la estación de Zaráiche, en la Plaza Circular de Murcia, y llegaba a Caravaca de la Cruz. Dispone de un trazado bien identificado y señalizado, aunque presenta necesidades de regulación y control del tráfico rodado y otras mejoras.

VÍA VERDE DEL NOROESTE	
Localización:	Entre Baños de Mula y Caravaca de la Cruz (Murcia).
Antecedentes:	Construida por el estado e inaugurada en el año 1931. Por su escasa rentabilidad fue cerrada en el año 1971.
Longitud:	48 Kms (tramo actualmente acondicionado)
Usuarios:	A pié, bicicleta, caballo, pasos especiales para minusválidos.
Tipo de firme:	Parte de tratamiento asfáltico y otra de zahorra compactada.
Medio Natural:	Paisaje de Badlands y tierras de montaña con pinares. Valle del Mula.
Patrimonio cultural:	Cascos urbanos de Mula, Bullas, Cehegín y Caravaca de la Cruz. Santuario de El Niño. Ruinas de Begastrí. Viaductos del ferrocarril.
Infraestructura:	Vía Verde. 10 viaductos y 5 túneles.
Cómo llegar:	Todas las localidades: Autobús Empresa Costa Cálida.
Conexiones:	Murcia: 38 Kms. hasta Baños de Mula. Albacete: 134 Kms. hasta Caravaca de la Cruz.
Conservación:	Actualmente se está ejecutando obras de reacondicionamiento.

Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia.

Vía verde del Noroeste



Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia

Vía verde del Campo de Cartagena y Vía verde de Mazarrón:

Estas aún se hallan en una situación incipiente, estando catalogadas como “Trazado ferroviario transitable sin acondicionar”.

VÍA VERDE DEL CAMPO DE CARTAGENA	
Localización:	Entre Totana y Cartagena
Antecedentes:	Proyecto de ferrocarril inconcluso iniciado en los años veinte.
Longitud:	51 Kms.
Usuarios:	A pie, bicicleta y a caballo
Tipo de firme:	Tierra sin acondicionar
Medio Natural:	Sierra Espuña
Patrimonio cultural:	Conjunto arqueológico de Cartagena
Infraestructura:	Plataforma continua. 2 puentes
Cómo llegar:	Totana: Cercanías Renfe, línea Murcia-Águilas Cartagena: Regionales y Grandes Líneas Renfe.
Conexiones:	Murcia: 42 Kms. hasta Totana, y 48 Kms. hasta Cartagena.
Conservación:	El camino en su mayor parte es de tierra, pero no está adecuadamente acondicionado.
Cartografía:	Mapa Militar de España. Escala 1:50.000 Hojas 954, 955 y 977. Mapa Oficial de Carreteras. Ministerio de Fomento.

Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia.

VÍA VERDE DE MAZARRÓN	
Localización:	Entre La Pinilla y Mazarrón (Murcia).
Antecedentes:	Ese trazado ferroviario al igual que la de Cartagena no fue inaugurada nunca. Este ramal pretendía prolongarse hasta Águilas y su objetivo era el transporte minero.
Longitud:	15 Kms.
Usuarios:	A pié, bicicleta y a caballo
Tipo de firme:	Tierra sin acondicionar
Medio Natural:	Sierra de las Moreras. Sierra del Algarrobo. Paisajes áridos mediterráneos
Patrimonio cultural:	Conjunto de arqueología industrial de Mazarrón.
Infraestructura:	Plataforma con interrupciones. 2 puentes.
Cómo llegar:	Mazarrón: Autobús Empresa Alsina, línea Cartagena-Mazarrón
Conexiones:	Murcia: 56 Kms. hasta Mazarrón, 40 Kms. hasta La Pinilla.
Conservación:	El camino está sin acondicionar, dispone de un firme de tierra irregular.

Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia.

5.3.3. Red de senderos Naturales de la Región de Murcia

Es una iniciativa de la administración ambiental regional, en colaboración con la Federación de montañismo de la Región de Murcia, que nace con la finalidad de “recuperar, conservar y fomentar el patrimonio viario tradicional y su entorno en los espacios naturales de la Comunidad, promoviendo su uso público por parte de las personas que, cada vez en mayor número, los visitan”.

Hasta la fecha la red se ha desarrollado en los siguientes entornos, dotando a los senderos de la adecuación básica y señalización necesaria:

- Parque Regional de Sierra Espuña (11 senderos).
- Espacios del Mar Menor y Calblanque (7 senderos).
- Sierras del Valle de Ricote (6 senderos)

La Federación de Montañismo de la Región de Murcia promueve y homologa los senderos, calificándolos en 3 tipos:

- Senderos deportivos de Gran recorrido “GR”
- Senderos deportivos de Pequeño recorrido “PR”
- Senderos deportivos Locales “SL”

Estos senderos constituyen un recurso de gran interés deportivo y turístico, y permiten recorrer no sólo los paisajes naturales más atractivos, sino que también otorga la

posibilidad de conocer elementos culturales y monumentales en toda la geografía regional, garantizando una señalización básica sobre el terreno.

Red de Senderismo - Otras Rutas por Espacios Naturales

El portal de Murcia Turística propone una serie de rutas para el conocimiento de nuestro espacio y clasificadas por zonas:

Itinerarios propuestos en el Portal de Murcia Turística.

El Noroeste	Mazarrón y Águilas
El Pico de Revolvedores El Dolmen de Baril La ruta del Buitre La Sierra del Mojante El Estrecho de la Encamación Calar de la Santa El cañón de Almadenes El valle de Aceniche El lecho del río Árabe La rambla de la Rogativa Vía Verde del Noroeste	Sierra de las Moreras-Bolnuevo Calabardina-Cabo COPE La ruta de los Alumbres
Valle de Ricote	Cartagena - Mar Menor
El cañón de Almadenes La Sierra de Ricote La Sierra de la Pila	Por la costa hasta El Portús Las Salinas de San Pedro De Calarreona a Calblanque Portman-Llano del Beal Peñas Blancas y Rambla del Cañar Ruta del Collado Portazago
El Nordeste	Sierra Espuña, de Alhama a la Santa
El oasis de Abanilla El Monte Arabí La Sierra de la Pila El Pico de la Madama El Carche	El Valle de Leiva Rambla de Perea
Murcia y su Huerta	Cieza
El Majal Blanco Por el valle y la sierra de Columbares	Ruta del Salto de Almadenes Ruta de Medina Sillaza Ruta de la Presa
Valle del Guadalentín	
Sierra del Pericay u Ojos del Luchena Sierra del Gigante	

Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia

Itinerarios propuestos en el Portal de Murcia Turística.

El Noroeste	Mazarrón y Águilas
El Pico de Revolcadores El Dolmen de Baril La ruta del Buitre La Sierra del Mojante El Estrecho de la Encarnación Calar de la Santa El cañón de Almadenes El valle de Aceniche El lecho del río Árabe La rambla de la Rogativa Vía Verde del Noroeste	Sierra de las Morenas-Bolnuevo Calabardina-Cabo COPE La ruta de los Alumbres
Valle de Ricote	Cartagena - Mar Menor
El cañón de Almadenes La Sierra de Ricote La Sierra de la Pila	Por la costa hasta El Portús Las Salinas de San Pedro De Calarreona a Calblanque Portman-Llano del Beal Peñas Blancas y Rambla del Cañar Ruta del Collado Portazago
El Nordeste	Sierra Espuña, de Alhama a la Santa
El oasis de Abanilla El Monte Arabí La Sierra de la Pila El Pico de la Madama El Carche	El Valle de Leiva Rambla de Perea
Murcia y su Huerta	Cieza
El Majal Blanco Por el valle y la sierra de Columbares	Ruta del Salto de Almadenes Ruta de Medina Sillaza Ruta de la Presa
Valle del Guadalentín	
Sierra del Pericay u Ojos del Luchena Sierra del Gigante	

Fuente: Plan Director de Turismo de la Región de Murcia.

6. PAQUETES TURÍSTICOS EN LA COMARCA DEL NOROESTE

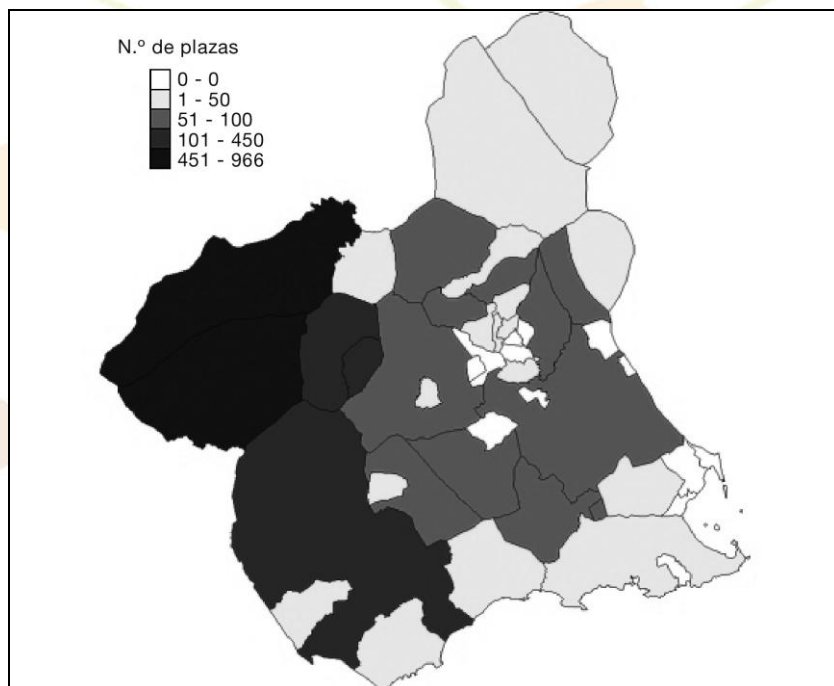
El proyecto RedFor trata de fomentar las visitas procedentes de las cercanas y cada vez mejor comunicadas tierras costeras con la promoción y comercialización de paquetes turísticos que integren las actividades agroganaderas y selvícolas con las turísticas y contribuyan a fijar población y reducir la fragilidad de los espacios rurales donde de manera creciente, como consecuencia de la situación económica actual, se acelera el desempleo y abandono.

De modo que, a partir del consolidado turismo de playa, se pretende fomentar el desarrollo de paquetes turísticos que complementen los dos tipos de turismo (turismo rural y en espacios naturales y turismo de sol y playa).

Dentro del Proyecto RedFor hemos elegido la Comarca del Noroeste ya que sus municipios han sido catalogados por el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (2010- 2014) con prioridad de primer nivel de desarrollo, y al contrario que otras comarcas de la Región de Murcia, con mayor interés agrícola o turístico, la comarca del noroeste presenta unas características rurales y un potencial forestal mucho más marcado.

Por otro lado, la mayoría de los alojamientos rurales de la Región de Murcia se localizan en la Comarca del Noroeste, con algo más del 60 % del total regional, por lo que interesa fijar un turismo activo para dar salida a la gran oferta generada en los últimos años.

Número de plazas de turismo rural por municipios (2008)



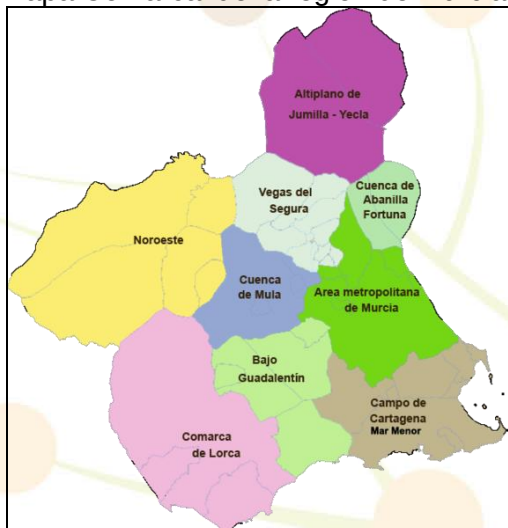
Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia

6.1. La Comarca del Noroeste

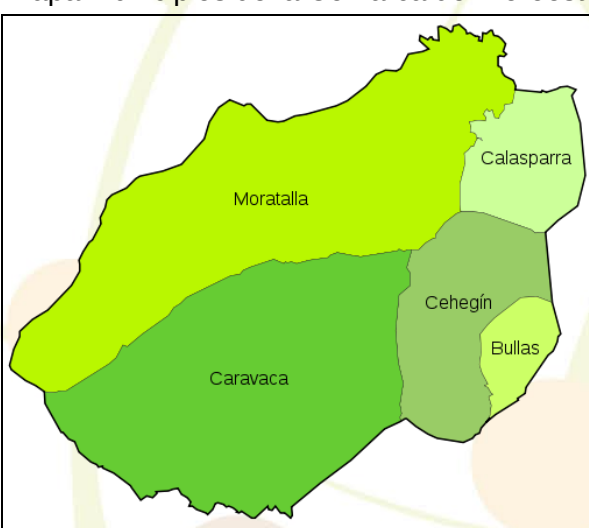
El Noroeste es tierra de contrastes: grandes páramos, campos de viñedos y cereales, arrozales y elevaciones montañosas, como el macizo de Revolcadores, el más alto de la región. Su historia tiene orígenes tan remotos como el Paleolítico y aquí se encuentra una importante ciudad romano-visigoda, Begastri (Cehegín); Caravaca, Ciudad Santa, con su Santuario consagrado a la Vera Cruz; Bullas, cuna de un excelente vino, recrea -junto a Cehegín- su pasado al hilo de sus torreones y blasones. Calasparra, con sus célebres explotaciones de arroz con Denominación de Origen y el paso premuroso por sus tierras del cauce del río Segura, pleno de vitalidad, y Moratalla, con su casco histórico intrincado y lleno de misterio, completan el elenco de municipios de esta comarca.

Su condición geográfica, situada en zona montañosa del interior, lejos de los tradicionales núcleos de tránsito, convierte a estos lugares en enclaves diferenciados del resto de la geografía murciana. Lugares de cruce entre lo manchego, lo castellano y lo andaluz, el Noroeste alberga un sinfín de elementos culturales y tradiciones dignos de conocer de cerca y presenta además un marcado carácter forestal que puede aprovecharse como potencial turístico.

Mapa Comarcal de la región de Murcia.

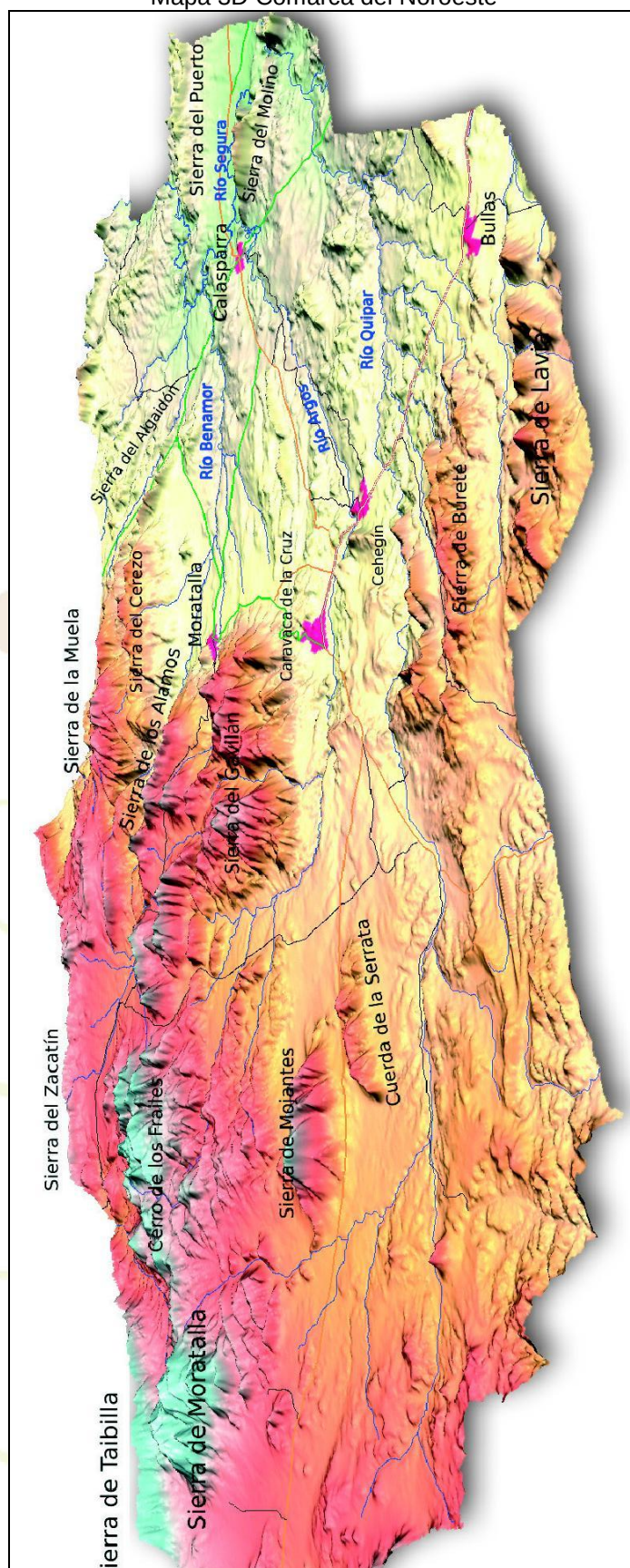


Mapa municipios de la Comarca del Noroeste



Fuente: Fuente: Atlas Global de la Región de Murcia.

Mapa 3D Comarca del Noroeste



Fuente: Fuente: Atlas Global de la Región de Murcia.

A continuación presentamos las 5 poblaciones que componen esta comarca y sus principales características turísticas:

Bullas

Municipio enclavado en la Comarca del Noroeste de la Región de Murcia, cuyo término abarca poco más de ocho mil hectáreas, situado una de las zonas más montañosas de la región, y cuya historia está indisolublemente ligada a la cultura de la vid, tanto en la población como en sus alrededores donde se encuentran un gran número de antiguas bodegas, e incluso hallazgos arqueológicos, como la escultura romana del "Niño de las Uvas" hallada en la Villa de Los Cantos.

Hoy en día, esta riqueza cultural asociada al vino, se da a conocer en su RUTA DEL VINO, certificada desde 2007, como una de las Rutas del Vino de España. La Ruta presenta al visitante toda la diversidad patrimonial y natural, fraguada en el municipio a lo largo del tiempo. Es abierta y no responde a ningún trazado predefinido, y pone de relieve la oferta turística local a través de antiguas y modernas bodegas y paisajes de viñedos entre otros recursos. Este referente lo disfrutamos hoy en el Museo del Vino, y en la buena disposición para conservar las antiguas técnicas junto con el espíritu innovador de las cooperativas y bodegas locales, que unido a la situación orográfica de las vides, situadas a altitudes elevadas, por encima de los 600 m. sobre el nivel del mar, y amparadas en un clima mediterráneo de características peculiares, cuya temperatura media es de 15,6° C, donde los inviernos son fríos pero breves y los veranos largos y calurosos, constituyen el valor principal de la excelente calidad de los vinos de la Denominación de Origen Bullas.

Las céntricas Plazas de España, Vieja y del Castillo se convierten en el punto de partida de una visita por la localidad, donde nos dan la bienvenida la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario, BIC desde 1982, junto con el Palacio de los Melgares, para adentrarnos en estrechas y empinadas callejuelas tamizadas con fachadas de vivos colores, donde el primer domingo de cada mes acogen la puesta en escena del Mercadillo de productos locales El Zacatín, pionero en la región.

También podemos visitar la Casa-Museo Don Pepe Marsilla. Bullas 1900 que pretende rescatar una parte importante de la cultura local de Bullas, recreando los modos de vida de los comienzos del s. XX, al mismo tiempo que conservar el patrimonio histórico de la localidad representado en este edificio.

Aparte de la riqueza monumental de la villa, encontramos también en sus alrededores las huellas de su historia, entre las que destacamos los restos de fortificaciones árabes, así como de diversos yacimientos arqueológicos. Además, podemos disfrutar de paisajes naturales que destacan por su variedad, contrastando montes con llanos y áreas de ribera caracterizadas de forma única en el curso del Río Mula, siendo protagonistas distintos rincones emblemáticos, como el Salto del Usero.

El calendario festivo local da muestra de tradicionales y originales fiestas como la Festividad de San Antón, el 17 de enero en la pedanía de La Copa, en la cual la matanza, la rifa, el baile de inocente y la procesión completan el programa de una de las fiestas más peculiares de la Región. La Fiesta de San Marcos el 25 de abril celebra

la exaltación del mundo rural con un multitudinario desfile de carrozas. Otras fiestas de interés, son la Fiesta del Vino, las patronales en honor de la Virgen del Rosario, las de la Purísima en la Copa y la Semana Santa, con el famoso Encuentro en la Plaza Vieja.

Oficina de Turismo de Bullas:
Avenida de Murcia, 75. 30180 Bullas.
Teléfono: 968 652 244
www.bullas.es
turismo@bullas.es



Museo del Vino de Bullas. Fuente: www.murciaturistica.es

Calasparra

Su situación geográfica y su historia confieren un atractivo especial a este municipio. Bañada por cuatro ríos y dos pantanos, Calasparra goza una situación privilegiada, sus aguas configuran un atractivo para el viajero, no sólo por la riqueza de su paisaje sino también por la variedad de actividades que en él se pueden realizar (espeleología, barranquismo...). El descenso del río Segura-Cañón de Almadenes transcurre en un Espacio Natural Protegido de Bosque de Ribera, en el que habitan algunas de las últimas nutrias de la Región y una gran variedad de aves acuáticas.

Sus más de setecientos años de existencia y el legado histórico que aún conserva aportan numerosas sorpresas al viajero; cuevas con pinturas rupestres, declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad y yacimientos que incluyen desde el paleolítico hasta el hispano-musulmán, con hallazgos recogidos en el Museo Arqueológico (antiguo edificio de La Encomienda).

Mención aparte merece el Santuario de Nuestra Señora de la Esperanza, patrona de

Calasparra, excavado en la roca y parte de un hermoso paraje situado a orillas del Segura.

El arroz es otro de los atractivos de este municipio; la calidad de sus variedades ha hecho que el arroz de Calasparra sea conocido a nivel mundial; primer arroz con Denominación de Origen en nuestro país.

Oficina de Turismo Callasparra:
Edificio Casa Granero, 14
30420 Calasparra
Teléfono: 968 745 325
www.calasparra.org
oficinadeturismodecalasparra@gmail.com



Santuario de la Esperanza. Fuente: www.regmurcia.com

Caravaca de La Cruz

Caravaca de la Cruz es una ciudad situada en un enclave fronterizo entre Murcia y Granada. Una población por la que pasaron, sucesivamente, íberos, romanos y musulmanes y que se encuentra construida en torno a su Castillo, levantado en el s. XV por la Encomienda de los Templarios. Pero Caravaca es, esencialmente, la Ciudad Santa, la ciudad de la Cruz que lleva su nombre. Según la leyenda, en 1232, el rey moro Abú Zeid se convirtió al cristianismo cuando contempló cómo dos ángeles bajaban del cielo una cruz para que un sacerdote preso en el castillo pudiera decir misa. Esta leyenda dio lugar a la construcción, a partir de 1617 y en el recinto de la propia fortaleza, del principal monumento de esta localidad del Noroeste murciano, el Santuario de la Vera Cruz. Una construcción en la que destaca su lujosa portada de mármol rojo de Cehegín en la que se hace toda una exaltación de la Santa Cruz.

Caravaca de la Cruz, Ciudad Santa. En 1998, S.S. el Papa concedió a Caravaca de la Cruz el Año Jubilar, lo que convierte a esta ciudad en la quinta del mundo que, junto a las otras cuatro (Santiago de Compostela, Santo Toribio de Liébana, Roma y Jerusalén), va a poder celebrar el Jubileo Perpetuo. Esto significa que la Santa Sede concede el poder celebrar Año Santo cada siete años in perpetuum en el Santuario de la Vera Cruz, siendo el próximo Año Jubilar, en Caravaca de la Cruz, el año 2017. Sin embargo, el Santuario, que posee un interesante Museo de Arte Sacro e Historia, no es el único monumento religioso de Caravaca. Del s. XVI datan las interesantes iglesias de la Soledad, hoy convertida en Museo Arqueológico ; El Salvador, considerada como la obra cumbre del Renacimiento murciano, y la iglesia de la Purísima Concepción, a las que hay que sumar el Convento de los Carmelitas. En cuanto al poder civil es destacable el edificio del Ayuntamiento, erigido en el s. XVIII.

Pese a su reducido tamaño, un importantísimo monumento caravaqueño es el Templete de la Santa Cruz, el lugar donde se baña cada año la reliquia en la fecha del 3 de mayo, en plena celebración de las populares Fiestas en Honor de la Stma. y Vera Cruz durante las cuales también tiene lugar el festejo de los Caballos del Vino, que rememoran una tradición popular y legendaria acaecida en el s. XIII. En dicha fecha, los cristianos cercados en la fortaleza por los árabes consiguieron romper el asedio para buscar agua. Al no encontrarla regresaron a la fortaleza con los odres que portaban sus caballerías llenos de vino. La conmemoración consiste en caballos ricamente enjaezados que ascienden las empinadas cuestas del Castillo y que, junto a los Moros y Cristianos, conforman las citas principales del calendario festivo de Caravaca. El Palacio de los Uribe (s. XVI) acoge el museo de la Fiesta donde podrá vivirlas en primera persona.

Caravaca es también un enclave privilegiado para poder practicar el turismo rural. Existen un gran número de alojamientos rurales diseminados por todo el término municipal y la oferta turística en este sentido se amplía con numerosas actividades de turismo activo que permiten el contacto con la naturaleza y la práctica de actividades que van desde el senderismo a los paseos a caballo.

Oficina de turismo:
Calle De Las Monjas, 17. 30400 Caravaca de la cruz
Teléfono: 968 702 424 / 968 701 003
www.turismocaravaca.org
info@caravaca.org



Castillo de Caravaca de la Cruz
Fuente: www.Murciaturistica.es

Cehegín

Cehegín, municipio situado en el corazón de la comarca del Noroeste, ha sido el lugar elegido por diferentes culturas para ser morada de sus pobladores desde los tiempos más remotos. Nos remontamos a la prehistoria, a sus Pinturas Rupestres pertenecientes al arte rupestre, declaradas Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, también tenemos la impronta de íberos, romanos, visigodos, árabes y cristianos.

Por ello, en la actualidad Cehegín tiene un importante patrimonio, en su Casco Antiguo, declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1982 abundan muestras de arquitectura popular de los siglos XII al XIX, casas señoriales de diferentes estilos en las que destaca el Palacio de Jaspe, actual Ayuntamiento, de estilo Rococó del siglo XVIII, el Casino, la Iglesia de Santa María, la Ermita de la Concepción.

En la Plaza del Castillo, el Museo Arqueológico Municipal está abierto todos los días de 10.30 a 13.30 y consta de tres edificios, dos de ellos históricos, la Casa del Concejo, el Palacio de los Fajardo. En ellos 12 salas hacen un recorrido histórico desde el Neolítico hasta la Edad Moderna, haciendo hincapié en los yacimientos calcolíticos de Peña Rubia así como de Begastrí y dos salas de fósiles. El edificio cuenta con una escalinata imperial con frescos originales y trampantojos del siglo XVIII.

En esta misma plaza se celebra el Mercadillo Artesanal 'El Mesoncico' el último domingo de cada mes de octubre a junio con más de 50 puestos artesanales y con degustaciones gratuitas de los manjares de la gastronomía ceheginera.

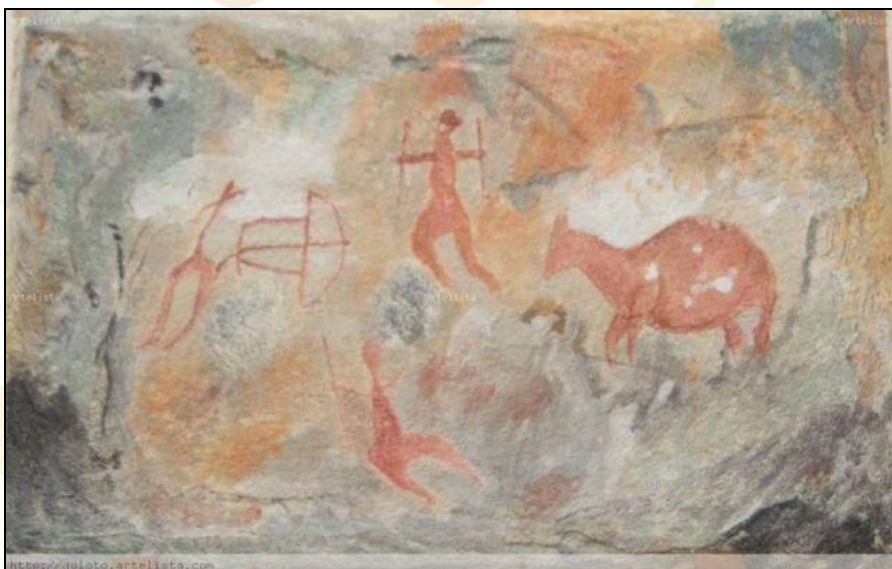
Begastrí es un yacimiento arqueológico de los más importantes de la Península de época tardo-romana situado a 2 km del centro urbano donde se asentaron íberos, romanos y visigodos. Fue sede episcopal en época visigoda y contó con una gran Basílica que albergaba en su interior la 'Cruz Monogramática de Cehegín' hoy en día todo un símbolo de la ciudad.

Destacar en la ciudad el Convento Franciscano de San Esteban que alberga la Patrona de la ciudad, la Virgen de las Maravillas, la centenaria Plaza de Toros y las Ruinas de la Ermita de San Sebastián con un mirador incomparable del casco antiguo desde el valle.

Todos los atractivos de la ciudad se pueden disfrutar a través del proyecto Taxitour en el que se recorre en taxi la ciudad en 45 minutos por 15 euros para cuatro personas.

Cehegín tiene un paisaje lleno de atractivos que se puede conocer con sus Rutas de Naturaleza que se celebran el último sábado de cada mes y son completamente gratuitas. También tiene un Parque Ecológico con un centro de interpretación de la naturaleza y talleres, actividades para niños y rutas senderistas de 1, 5, 8 y 22 km totalmente señalizadas.

Oficina de Turismo:
Calle López Chicheri, 8
30430 Cehegín
Teléfono: 968 723 550
www.turismocehegin.es
oficinaturismo@cehegin.es



Escena de Caza. Cueva De Las Conchas, Cehegín. Fuente: www.artelista.com

Moratalla

Encaramada sobre un hermoso cerro coronado por los restos de un castillo y su bien conservada Torre del Homenaje, podría decirse que todo el conjunto moratallero es monumental gracias a sus rincones y al angosto trazado de sus calles empinadas, llenas de historia y antigüedad. Manifestaciones artísticas rupestres de gran relieve, junto con restos de asentamientos ibéricos, romanos y medievales, son vestigios de la antigua ocupación humana de estas tierras.

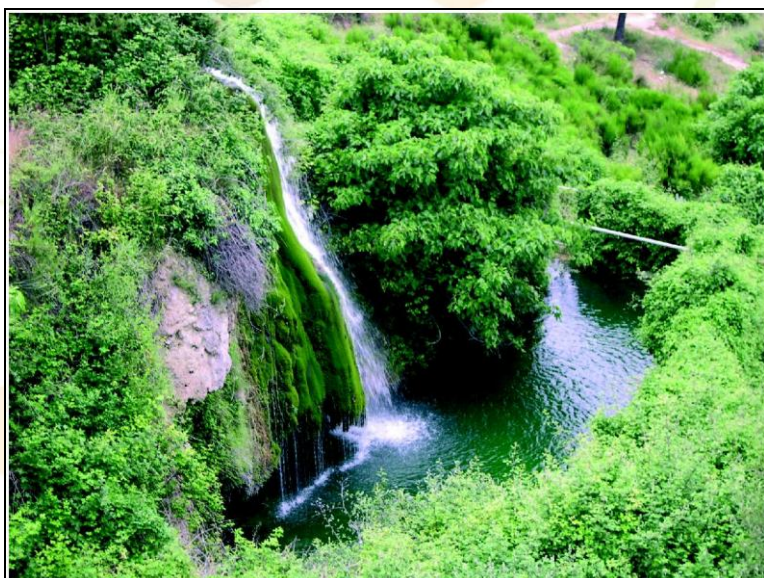
Moratalla tiene su término en el núcleo montañoso de mayor masa forestal de la región, poblada de pinos, encinas, robles y singulares sabinas, con moradores como el

águila real y el jabalí. Con paisajes nobles y olvidados del interior, caseríos abandonados y parajes solitarios, las posibilidades para los amantes de la naturaleza son múltiples: ascender a Revolcadores (2.027 m) el pico mas alto de la región, visitar las pedanías diseminadas en la soledad de sus campos, descubrir el encanto de Ermita de la Rogativa (s. XVI), remontar el río Benamor, de cristalinas aguas, o admirar el puente romano sobre el Alharabe.

La visita a Moratalla se completa con el Centro de Interpretación de Arte Rupestre Casa Cristo, cuya finalidad es difundir el arte rupestre en la Región de Murcia, declarado Patrimonio de la UNESCO.

Declaradas de Interés Turístico Regional, podemos destacar dos de sus fiestas, la Semana Santa, conocida por su tamborada y las Fiestas del Santísimo Cristo del Rayo, dedicada a la imagen del Cristo que, en 1621, hizo las veces de pararrayos, salvando al pueblo de una catástrofe.

Oficina de Turismo
Calle Barrio Nuevo s/n - Bajos Ayto. 30440 Moratalla
Teléfono: 968 730 208
www.ayuntamientomoratalla.net
turismo@ayuntamientomoratalla.net



Fuente de arriba. Moratalla.
Fuente: www.atlasdemurcia.com.

6.2. Boceto de Paquetes turísticos en la Comarca del Noroeste

Estos paquetes turísticos deben ofertarse desde todas las vías de promoción (ver apartado 3.1. promoción del turismo rural), pero de manera más marcada debe ofertarse desde puntos de captación, como oficinas o stands, ubicadas en zonas de sol y playa que promocionen paquetes turísticos con escapadas al interior de Murcia.

Así, el turista costero verá aumentada su oferta turística y podrá complementar sus vacaciones, disfrutando además de la costa Murciana de actividades propias del turismo rural.

El “perfil del turista rural”, de nacionalidad española, indica que estos se desplazan en su propio vehículo y permanecen por término medio entre tres y cuatro días, por lo que los paquetes turísticos deben ir enfocados a cubrir esta demanda. No obstante, las promociones también deben cubrir la demanda de turistas extranjeros, que generalmente no cuentan con vehículo propio, de modo que se deben ofertar paquetes promocionales en los que se trasladen un gran número de turistas en autocar.

Estas experiencias también deben ser ofertadas desde el país de origen del turista a través de las agencias de viajes.

6.2.1. Paquete turístico “Parajes de los primeros Hombres”

Introducción

Este paquete turístico presenta una novedosa forma de conocer el entorno natural de la comarca del Noroeste, ya que recorreremos los parajes Murcianos desde el punto de vista de los primeros humanos colonizadores de la Península Ibérica, de forma que descubriremos los bosques en los que cazaban, los caminos por los que se desplazaban, la flora que recolectaban y numerosas pinturas rupestres donde los antiguos plasmaban su necesidad artística y supersticiosa.

El arte rupestre levantino es una manifestación cultural única que corresponde a una sociedad prehistórica que habitó las principales sierras y paisajes montañosos del arco mediterráneo de la Península Ibérica y es un bien cultural perteneciente al Patrimonio mundial, según declaración de la Unesco en el año 1998. Este conjunto de yacimientos de arte rupestre que se sitúa en la mitad oriental de España, destaca por el elevado número de lugares que presentan este tipo de arte y suponen la mayor concentración de Europa. Su aparición está fechada hacia el 10,000 a.C., fue contemporáneo del arte neolítico esquemático y parece que comenzó a extinguirse hacia el Calcolítico, con la aparición de los primeros objetos de cobre, hacia el 4.500 a.C.

El arte rupestre levantino es un arte al aire libre, pintado en abrigos rocosos y acantilados, es de tipo figurativo y en él aparecen animales y seres humanos, formando composiciones rituales, de caza, de recolección, de danza y de guerra.

En la Región de Murcia tenemos 31 puntos visitables, con arte rupestre levantino pero hay en torno a 40 lugares más, que están en proceso de estudio e investigación. Estos abrigos, cuevas y yacimientos, pueden ser visitados con los guías que el Centro de Arte Rupestre Casa de Cristo y el Ayuntamiento de Moratalla pone disposición del visitante.

Detalles del paquete turístico

Incluye:

- 3 noches de hospedería rural en la Comarca del Noroeste
- 3 Desayunos, 2 comidas y 1 cena en Alojamientos y restaurantes rurales
- Traslados internos
- Traslados desde puntos de la costa Murciana (opcional)
- Guía arqueológico
- Visitas guiadas y entradas a museos

Itinerario

Día 1.

Llegada a Moratalla.

Alojamiento con cena y desayuno en Hospedería rural.

Día 2.

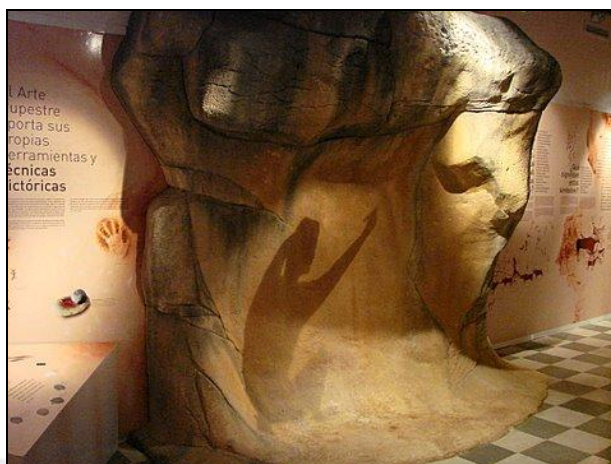
Visita al **Centro de Interpretación de Arte Rupestre Casa de Cristo**, en Moratalla, donde nos enseñarán los conocimientos necesarios para poder percibir y disfrutar toda la cultura que emana de los rincones prehistóricos que durante la jornada visitaremos.

El Centro de Interpretación de Arte Rupestre es un espacio interpretativo de entrada gratuita que forma parte de la Red de Museos de Murcia.

Centro de Interpretación de Arte Rupestre Casa de Cristo: tiene por finalidad difundir el arte rupestre prehistórico de la Región de Murcia.

Presenta una muestra didáctica y moderna apoyada en recursos gráficos tradicionales y de las últimas tecnologías. Por ello su visita resulta indispensable en la Ruta del Arte Rupestre de Murcia.

El Centro Regional de Interpretación de Arte Rupestre Casa de Cristo, está situado en un paraje de gran significación histórica de Moratalla, nace como un referente técnico para la investigación, estudio y conservación de este legado patrimonial. También para ser un referente social desde el que promover la educación y sensibilización ciudadana. Y, contribuir a la dinamización turística y socioeconómica de La Región Murciana.



Centro Regional de interpretación de Arte Rupestre Casa de Cristo. Fuente: www.murciaturistica.es

Vista al Calar de la Santa: El conjunto se encuentra a 1.200 m. de altitud sobre el nivel del mar, en un paisaje de alta montaña. El paisaje del Calar de la Santa se caracteriza por la existencia de un destacado sabinar sobre una planicie rocosa con diversos arroyos. En el reborde superior de éstos se abren múltiples abrigos, algunos de los cuales contienen manifestaciones parietales de arte rupestre.

Después de visitar el centro de interpretación nos trasladaremos al **Sabinar de sabina albar del Calar de la Santa** para realizar una actividad de senderismo de dificultad baja en la que el guía nos contará como vivían los hombres prehistóricos y que flora y fauna les sustentaban, de modo que nos intentemos trasladar a la realidad que conocían estos hombres y como era su día a día en estos parajes naturales.

Sabinar del Calar de la Santa: Constituye el mejor sabinar de ladera de sabina albar conocido de la región. La parte basal corresponde a un mosaico de cultivo tradicional con las sabinas conservadas en los ribazos. Por encima el sabinar se entremezcla con pino laricio, en la cara norte de una ladera.

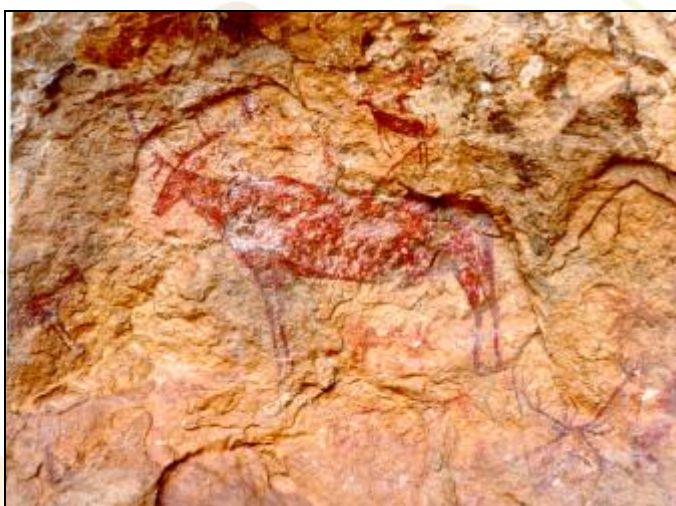


Sabinar del calar de la Santa. Fuente: www.murciaturistica.es

De este modo llegaremos al conjunto prehistórico de **Fuente del Sabuco** que consta de dos abrigos cuyas pinturas rupestres, declaradas Patrimonio de la Humanidad, constituyen uno de los mejores testimonios de arte levantino de Moratalla y de la Región de Murcia. Las pinturas representan elementos zoomorfos y escenas de guerra y de caza. La visita al yacimiento merece la pena, a pesar de estar completamente vallado, no sólo por poder contemplar las pinturas, también por el rico entorno natural que lo rodea, un paisaje abrupto rodeado de una frondosa vegetación de ribera con sauces y chopos.

El **abrigo I** tiene 60 figuras de antropomorfos y animales agrupadas en varias escenas. En la figura humana predominan los arqueros y están tratadas con gran profusión de detalles: faldas, peinados, arcos, armas arrojadizas y hasta un hacha. La escena más destacada es una de lucha entre dos bandos claramente enfrentados.

Muy próximo al primero se encuentra el **abrigo II** con 14 motivos principalmente humanos, los cuales parecen formar un desfile de carácter militar a juzgar por la posesión de arcos y por su disposición en actitud de marcha alineados hacia la derecha.



Abrigo de Fuente del Sabuco. Fuente: www.arterupestre.es



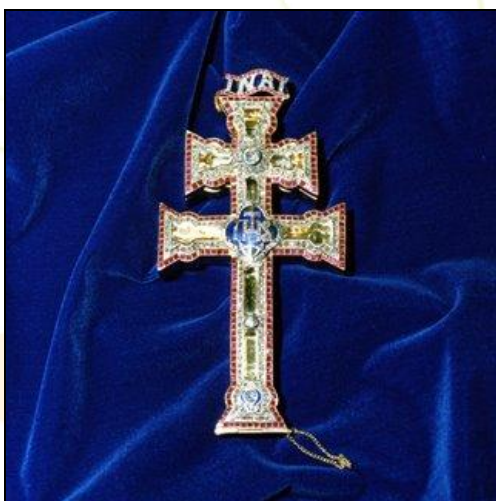
Abrigos de la Fuente del Sabuco. Fuente: www.regmurcia.com.

Desde allí partiremos hacia Caravaca de la Cruz para realizar un almuerzo en un restaurante rural y realizar la ineludible visita al **Castillo de Caravaca de la Cruz** donde el guía nos revelará los secretos que esconde este emplazamiento.

Castillo-Santuario de la Vera de la Cruz; en Caravaca de la Cruz es una fortaleza de origen islámico construida sobre una elevada colina. En el interior de la Basílica se guarda la Santísima y Vera Cruz.



Castillo-Santuario de la Vera de la Cruz. Fuente: www.solorural.com



Detalle de la vera Cruz. Fuente: www.regmurcia.com.

A continuación visitaremos la población y el **Castillo de Moratalla** acompañados del guía, para seguidamente tener la noche libre.

Castillo-fortaleza de Moratalla: fortificación de origen árabe re construida por la orden de Santiago.



Fuente: www.blogmurcia.es

Día 3.

Desayuno incluido en la hospedería rural.

Realizaremos el **descenso del río Segura por el Cañón de los Almadenes**, que transcurre en un Espacio Natural Protegido de Bosque de Ribera en el que habitan algunas de las últimas nutrias de la Región y una gran variedad de aves acuáticas.

A mitad de camino se realiza una parada para visitar **el Abrigo del Pozo** en el que se encuentra **la Cueva de los Monigotes** compuesta por pinturas rupestres esquemáticas. Estas actividades se realizan según las directrices marcadas por la Agencia del Medio Ambiente Regional orientadas a evitar la degradación de este espacio natural.

Durante la travesía podremos ver la vegetación y el entorno en el que sobrevivían los hombres prehistóricos del sureste de la Península Ibérica.



Fuente: www.calasparra.org



Fuente: www.calasparra.org

Abrigos del pozo: los Abrigos del Pozo se encuentran situados en el paraje del Cañón de Almadenes, en la zona de Calasparra, alojando en su interior manifestaciones pictóricas de estilo esquemático datadas hacia el 4300 a.C. (edad de bronce). Representan figuras humanas, animales y objetos cargados de simbolismos. Aparecen miembros inferiores, hombres con brazos en asa, cuadrúpedos, trazos verticales y puntos.

Todas ellas pertenecen a la etapa que va del Paleolítico hasta la Romanización. Al pie de las pinturas se han realizado excavaciones arqueológicas que han documentado la presencia humana en el lugar durante al menos diez mil años.

Los visitantes pueden entrar por el antiguo acceso que utilizaban los pastores en la Prehistoria, actualmente restaurado. También hay una senda de madera instalada para facilitar el paso de los visitantes y una pasarela adecuada además para personas con discapacidad.

Cueva de los Monigotes:



Cueva de los Monigotes. Fuente: www.murciaturística.es



Cueva de los Monigotes. Fuente: www.murciaturistica.es

Desde allí partiremos hacia Cehegín para realizar un almuerzo en un restaurante rural y a continuación visitaremos la **Peña Rubia** para encontrarnos con **las pinturas rupestres** situadas en las **Cuevas de las Conchas, Cueva del Humo y Cueva de las Palomas**.

*La **Peña Rubia** es un macizo carismático que se encuentra al Suroeste del término municipal de Cehegín. Es un gran peñasco de tierra caliza. En su frente más escarpado, podemos encontrar un conjunto de cuevas con pinturas rupestres y yacimientos arqueológicos. Algunas de estas cuevas reciben los siguientes nombres: Cueva de la Concha, del Humo y de las Palomas.*



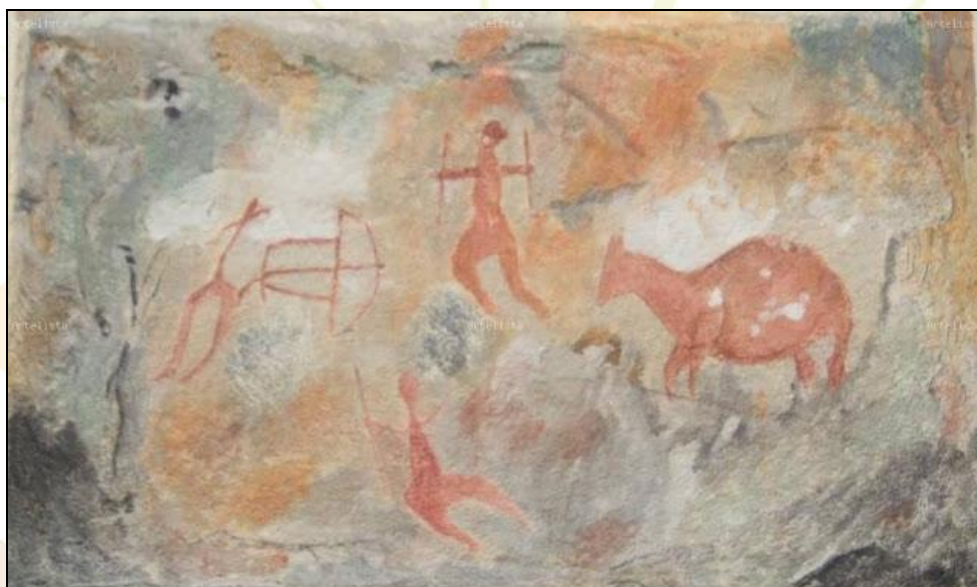
Peña Rubia Cehegín. Fuente: wikipedia.

Cueva de las conchas Cehegín: *se sitúa en la ladera Noreste de Peña Rubia. Su puerta, protegida mediante reja, da acceso a una boca ligeramente inclinada que nos introduce en un largo corredor de unos 22 m. de longitud, con una anchura máxima de tan solo 1'70 m., en tanto que la altura llega a tener un desnivel máximo de 29 m. a consecuencia de la diaclasa.*



Fuente: <http://cehagintierraadentro.blogspot.com.es>

Esta cueva tiene una composición formada por un grupo de cuatro figuras, de las cuales tres son humanas, dos de ellas portando arcos y la otra con una jabalina, frente a ellas existe un animal de cuatro patas de difícil interpretación, aunque lo que está bien resaltado es su vientre muy abultado.

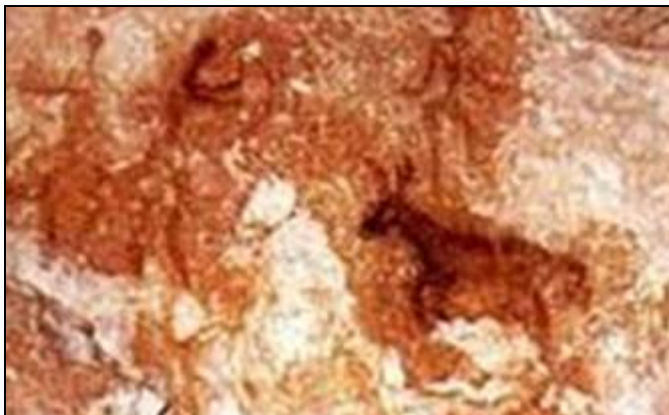


Fuente: www.juloto.artelista.com

Esta Cueva posee documentados numerosos materiales líticos como láminas, y laminitas, puntas de flecha, sobretudo romboidales, pero también de otros tipos sin señales de uso, fragmentos de cerámica de cordones, materiales óseos trabajados, etc. Además de restos humanos procedentes de las inhumaciones que se practicaron en ella.

Cueva del Humo

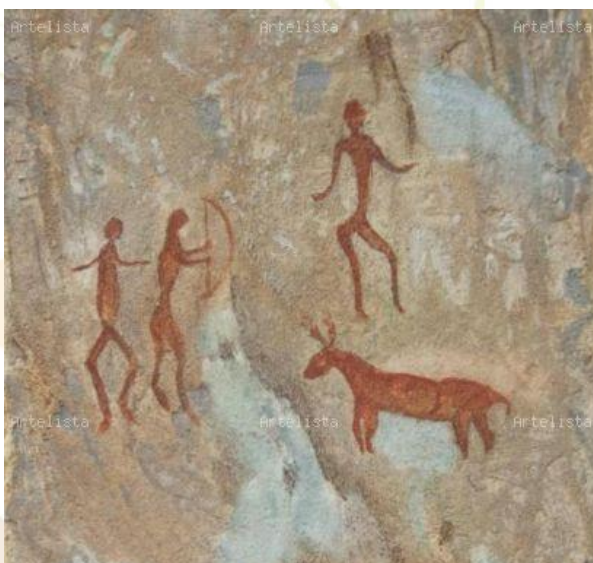
Comunicada con la Cueva de las Conchas a través de un estrecho corredor, no es más que la prolongación superior de ésta. Presenta la misma orientación Noroeste que aquella y una altitud de 675 m.s.n.m. Las pinturas se sitúan en la entrada de la cavidad, a una altura de 1,60 m respecto al suelo.



Fuente: www.murciaturistica.es

Cueva de las palomas

Con una altitud de 665 m.s.n.m. y una orientación Norte, se trata de una cavidad natural de complejo desarrollo kárstico que ha dado lugar a la formación de diversas salas, todas ellas angostas, a las que se accede a través de un estrecho pasillo de apenas 0,80 m de ancho y 1 m de altura.



Fuente: www.juloto.artelista.com

Regreso a Moratalla, noche libre.

Día 4.

Desayuno incluido en hospedería rural.

Salida del Hotel

6.2.2. Paquete turístico “Vino, gastronomía e Historia”

Introducción

Este paquete turístico cubre la cada vez más creciente demanda de turismo enológico en una comarca como la del Noroeste que puede presumir de ser uno de las regiones con mayor tradición vitícola de España.

El viaje, además de ahondar en la cultura del vino, con todas sus implicaciones históricas, culturales y socioeconómicas, sumerge al visitante en la cultura mediterránea a través de visitas a diferentes puntos de interés de la zona y la degustación de menús tradicionales de alta calidad gastronómica en los mejores restaurantes locales.

Detalles del paquete turístico

Incluye:

- 3 noches de hospedería rural en la Comarca del Noroeste
- 3 Desayunos, 2 Almuerzos degustación y 1 cena en Alojamientos y restaurantes rurales
- Traslados internos
- Traslados desde puntos de la costa Murciana (opcional)
- Guía turístico
- Visitas guiadas y entradas a museos

Itinerario

Día 1.

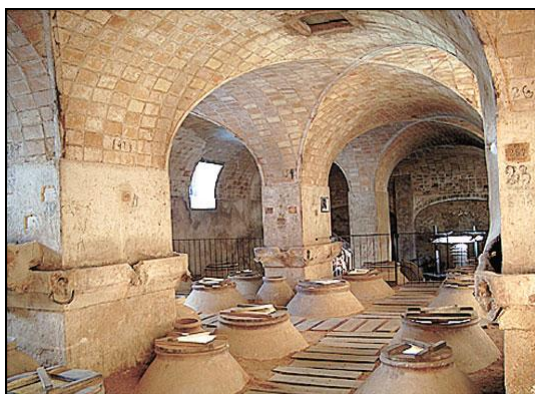
Llegada a Bullas.

Alojamiento con cena y desayuno en Hospedería rural.

Día 2.

A primera hora visitaremos el **Museo del vino de Bullas** donde nos enseñarán los conocimientos necesarios para poder percibir y disfrutar toda la cultura del vino de la región.

Museo del Vino de Bullas: Ubicado en una de las pocas bodegas tradicionales que han subsistido en perfecto estado de conservación, con sus bóvedas de ladrillo y sus tinajas semienterradas en el suelo, a lo largo de sus salas el visitante descubre la relación histórica que desde época romana esta tierra ha mantenido con la viticultura, así como el proceso técnico de elaboración del vino, en sus formas tradicionales y modernas, desde el momento de la vendimia hasta su almacenaje y envejecimiento en bodegas, para culminar con didácticas explicaciones sobre las variedades de uvas y vinos y sobre las técnicas de la cata.



Museo del Vino de Bullas. Fuente: museo del vino.



Seguidamente nos desplazaremos a los **viñedos más emblemáticos de Bullas** para realizar un agradable paseo y poder empaparnos del ambiente enológico de la zona antes de adentrarnos en las bodegas más destacadas.



Viñedo de Bodega Molino y Lagares .Ruta del vino de Bullas. Fuente: www.spain.info

Realizaremos la primera **cata de vinos** en la visita a la **Bodega Molino y Lagares de Bullas**, que está situada en el paraje de la venta del pino, zona de marcado carácter vitícola y que presenta una orografía recortada, con elevaciones que conforman un paisaje de gran belleza..

Bodega Molino y Lagares de Bullas: esta bodega combina tradición y modernidad en su innovadora arquitectura y tiene como objetivo elaborar vinos de gran calidad que reflejen la tipicidad e identidad del territorio del que proceden. La bodega se encuentra a los pies de la Sierra de la Lavia, una de las zonas de mayor densidad forestal de Murcia.

Desde allí partiremos hacia Caravaca de la Cruz para realizar **un almuerzo** en un restaurante rural y realizar la ineludible visita al **Castillo de Caravaca de la Cruz** donde el guía nos revelará los secretos que esconde este emplazamiento.

El almuerzo constará de un menú degustación de alta calidad basado en los productos tradicionales de la comarca acompañados de vinos propios de la zona.

Castillo-Santuario de la Vera de la Cruz; en Caravaca de la Cruz es una fortaleza de origen islámico construida sobre una elevada colina. En el interior de la Basílica se guarda la Santísima y Vera Cruz.



Castillo-Santuario de la Vera de la Cruz. Fuente: www.solorural.com

Seguidamente realizaremos una actividad tradicional, muy didáctica y divertida como es el **pisado de la uva**. Donde en una bodega los visitantes tendrán la opción de participar en este folclórico evento.



Pisada de uva en Murcia. Fuente: www.laopiniondemurcia.es

Para finalizar la jornada realizaremos otra **cata de vinos** en la visita a la **Bodega Monastrell** para realizar una primera cata de vinos. La bodega Monastrell se caracteriza por utilizar una variedad de uva denominada Monastrell, variedad autóctona de la denominación de origen.

Bodega Monastrell: situada en el Valle de Aceniche, a mas de 800m de cota, en la confluencia de los municipios de Cehegín, Bullas y Mula, se encuentran las instalaciones de esta joven y moderna bodega, nacida con vocación de producir vino de alta calidad basado en la uva monastrell.



Bodega Monastrell. Fuente: www.bodegamonastrell.com

Uva Monastrell: esta uva es de aspecto compacto grano pequeño y con un color azul violáceo muy intenso que proporciona una fuerte personalidad a los vinos, no solo por su color, aroma y sabor, sino también por la abundancia en ella de componentes químicos muy beneficiosos para la salud.



Uva monastrell. Fuente: www.bodegadevinos.es

Nos desplazaremos a Bullas para realizar un breve recorrido por su casco hitórico para seguidamente tener la noche libre

Día 3.

Desayuno incluido en la hospedería rural.

Visitaremos los singulares **arrozales de Calasparra**, que cultivan de forma tradicional uno de los mejores arroces del mundo.



Arrozales de Calasparra. Fuente: www.murciaturistica.es

A continuación nos adentraremos en la historia de la comarca visitando el **Santuario de Nuestra Señora de la Esperanza** (Calasparra)

Santuario de Nuestra Señora de la Esperanza: ermita enclavada en el interior de una gruta excavada por el Río Segura, constituyendo en la actualidad uno de los santuarios marianos más visitados de España.



Santuario de Nuestra Señora de la Esperanza. Fuente: www.murciaturistica.es

Antes del almuerzo visitaremos **la Bodega San Isidro** para realizar una cata de vinos y seguidamente daremos un paseo por el paraje de la **Fuente de la Higuera**.

Bodega San Isidro: cercano al casco antiguo de Bullas se localiza esta bodega cooperativa que posee instalaciones de avanzada tecnología y una zona acondicionada para la maduración y conservación de los vinos de crianza. La bodega cultiva 400 hectáreas de viñedo, la mayoría perteneciente a la variedad Monastrell, aunque también dispone de Syrah, Garnacha y Tempranillo en uva tinta y Macabeo en blanca.

Fuente de la Higuera: con una mansión señorial de la familia Carreño de estilo modernista y elementos inspirados en el arte hispano-musulmán.



Panorama y detalle interior de la Fuente de la Higuera. Bullas. Fuente: www.regmurcia.com

Desde allí nos desplazaremos a Bullas a un restaurante rural para tomar **un almuerzo** que constará de un menú degustación de alta calidad basado en los productos tradicionales de la comarca acompañados de vinos propios de la zona.

A continuación disfrutaremos de la **Casa Museo Don Pepe Marsilla**.

Casa Museo Don Pepe Marsilla: Es un museo situado en una antigua casa señorial junto a la Iglesia parroquial de Nuestra Señora del Rosario. Este museo recrea los modos de vida en Bullas a finales del siglo XIX. En su interior se conservan en perfecto estado tanto la decoración de estilo modernista de la parte residencial como las diferentes dependencias en las que se dividía la zona de labor. En la bodega podemos apreciar el espacio dedicado a la producción de vino destinado a la venta y otro dedicado a guardar los caldos más selectos para consumo particular, acumulando en total 140.000 litros de vino repartidos en 57 tinajas.



Casa Museo Don Pepe Marsilla. Fuente: <http://rutadelvino.bullas.es>

Finalizaremos la jornada con una última **cata de vinos** en la visita a la **Bodega de la Balsa**.

Bodega de la Balsa: es una bodega tradicional en desuso del casco antiguo de Bullas que conserva las primitivas instalaciones, además de contar con reformas y maquinaria de los años 50. Entre sus 23 tinajas se encuentra la que posiblemente sea la mayor de todo el área con más de 10.000 litros de capacidad. Además en sus instalaciones se encuentra la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vino de Bullas, donde se exponen y están a la venta todos los vinos de la zona.

Noche libre.

Día 4.

Desayuno incluido en hospedería rural. Salida del Hotel

6.2.3. Promoción específica “La Comarca en Flor”

Este punto pretende promover la puesta en valor de la esplendorosa floración de los cultivos de almendros y albaricoqueros que tiene lugar cada año en la comarca del Noroeste.

Una de las comarcas más exitosas en cuanto a turismo rural en nuestro país es el Valle del Jerte, siendo un punto de referencia y destino ineludible para los amantes del turismo rural durante la época de floración de los cerezos. Esto ha sido gracias a la singular belleza que toma el Valle durante la floración, pero también gracias a una labor de promoción turística muy acertada.

El cerezo es un árbol del género *Prunus*, al igual que el ciruelo, el almendro, el albaricoquero y el melocotonero, entre otros, y se caracteriza por tener una floración espectacularmente bonita.

La floración de los almendros y albaricoqueros (Comarca del Noroeste) es muy similar a la floración de los cerezos (Valle del Jerte), generando en la comarca del Noroeste panoramas muy similares a los del conocido Valle extremeño.



Almendros en Flor. Caravaca de la Cruz. Fuente: www.lareferencia.net

De este modo, apoyamos la creación y desarrollo de un modelo de promoción del turismo en el que copiemos el modelo del Valle del Jerte y pongamos en valor las maravillosas vistas para promocionar la Comarca del Noroeste.

Una de las ventajas es la lejanía con respecto al Valle del Jerte, lo que evita que ambos destinos entren en competencia, ya que generalmente el turista rural no se desplaza a tan gran distancia, siendo la Comarca del Noroeste el único punto del sureste de la península que ofrezca este atractivo turístico.

Presenta otra ventaja al ser una actividad turística que se desarrolla fuera del periodo estival, desarrollando así un mecanismo de rentas que evite la tan marcada estacionalidad veraniega de la Región de Murcia.

La promoción de este producto turístico tendrá resultados a largo y medio plazo y deberá ser realizada desde todas las vías posibles y elaborando una imagen corporativa común (ver punto 3.1. promoción del turismo rural).

Existe el problema de que la floración tiene una duración delimitada y su aparición puede variar dentro de un intervalo de tiempo, por lo que los departamentos turísticos deberán adecuar su infraestructura y logística hotelera para que esté dispuesta y preparada para la llegada de las flores, tanto en niveles de promoción como de oferta de alojamiento y servicios.



Una última nevada coincide con la floración. Comarca del Noroeste. Fuente: elaboración propia

La comarca del Noroeste tiene múltiples atractivos turísticos, y no son muy conocidos, al menos de forma proporcional a su gran potencial, por los turistas de otras comunidades autónomas, quizás por el atractivo turístico de sol y playa que da sombra al resto de la región.

La promoción de la “Comarca en Flor” no solo atraerá visitantes durante la floración, sino que pondrá en valor el potencial de la comarca por el “boca a boca” y poco a poco dará a conocer las múltiples virtudes de la zona, creando un efecto bola de nieve que captará la atención del turismo rural durante el resto de etapas del año.

Todo tipo de paquetes turísticos, ya sean basados en la enología, gastronomía, naturaleza, ornitología, arte rupestre o histórico, y de aventura, son compatibles y aumentan su atractivo durante esta época de floración.



Sierra de Burete. Cehegín. Fuente: elaboración propia



Finca-Casa Rural "Hoya de Don Gil". Sierra de Burete (Cehegín). Fuente: elaboración propia



Finca-Casa Rural "Hoya de Don Gil". Sierra de Burete (Cehegín). Fuente: elaboración propia



Finca-Casa Rural "Hoya de Don Gil". Sierra de Burete (Cehegín). Fuente: elaboración propia

7. NORMATIVA

-Ley 11/1997, de 12 de diciembre, de Turismo de la Región de Murcia (BORM nº 14, de 19/01/1998).

-Decreto 37/2011, de 8 de abril, por el que se modifican diversos decretos en materia de turismo para su adaptación a la Ley 11/1997, de 12 de diciembre, de turismo de la Región de Murcia tras su modificación por la Ley 12/2009, de 11 de diciembre, por la que se modifican diversas leyes para su adaptación a la directiva 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior (BORM nº 84, de 12/04/2011).

-Corrección de errores del Decreto número 75/2005, de 24 de junio, de alojamientos rurales (BORM nº 183, de 10/08/2005).

-Decreto 76/2005, de 24 de junio, por el que se regulan los alojamientos rurales (BORM nº 157, de 11/07/2005).

-Orden de 20 de julio de 2006 de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo por la que se determinan los distintivos de los Apartamentos Turísticos y Alojamientos Vacacionales, Alojamientos Rurales, Establecimientos Hoteleros y Establecimientos de Restauración de la Región de Murcia (BORM nº 176, de 01/08/2006).

BIBLIOGRAFÍA y LINKS DE INTERÉS

Bibliografía

Consejo económico y social de la región de Murcia - ECOPATRIMONIO, S.L.U. 2010, **“Turismo rural y ecológico; una oportunidad para el desarrollo sostenible de la Región de Murcia”**

Dirección General de Infraestructuras de Turismo. **“Estudio para la implantación de la Red de Itinerarios y senderos Ecoturísticos de la Región de Murcia”**

CAMIÑA FUENTES, A; ATKINSON GORDO, A; SANJOSÉ BLASCO, J; GARCÍA GARCÍA, M. **“Implementación de las nuevas tecnologías en el Turismo rural”**

CARMELO PELLEJERO, M. **“Historia de la economía del turismo en España”**

CAMPÓN CERRO, A.M. **“Cáceres como destino de turismo rural en mercados internacionales”**.

GARCÍA S. 2008. **“Turismo Rural: hacia un modelo de turismo responsable, aquí y ahora”**.

ROMERO DÍAZ. A. (coord.). 2007. CMM SA. **“Atlas Global de la Región de Murcia”**

EGEA FERNÁNDEZ, I. FERNÁNDEZ GARCÍA, J. M^a. EGEA SÁNCHEZ. IMIDA. **“El bioitinerario como herramienta de turismo responsable agroecológico”**.

VALDÉS L. 2004. **“El turismo rural: Una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión”**.

RODRÍGUEZ LLOPÍS M. (DIR.), MARTÍNEZ CARRIÓN JM. (coord.). 2006. **“Atlas histórico ilustrado de la Región de Murcia y su antiguo Reino”**.

Links de interés

<http://www.profumur.com>
<http://murcianatural.carm.es>
<http://www.magrama.gob.es/es/>
<http://www.viasverdes.com>
http://www.ruralpromo.com/consultoria/plan_viabilidad.htm
<http://www.murciaenclaveambiental.es>
<http://www.murciaturistica.es/es/turismo.rural>
<http://www.murciaturistica.es/es/turismo.senderismo>
<http://www.turismocaravaca.com/>
<http://www.rutadelvino.bullas.es>
<http://www.selvicultor.net/redfor>
<http://www.turacruz.com/>
<http://www.arqueomurcia.com>
<http://www.arterupestremoratalla.com>
<http://www.arterupestre.es>
<http://www.ecotourism.org>
<http://www.turismodelnoroestedemurcia.com>
<http://www.cehegintierraadentro.blogspot.com.es>
<http://www.rutadelvino.bullas.es>
<http://www.museodelvino.bullas.es>